

Fiche descriptive générique

Communication

**Communication digitale : Maîtriser Facebook
et Instagram, les deux pivots des réseaux
sociaux**

Version au 25/01/2024



En mode Présentiel ou Distanciel suivant les dates

Connaître les fonctionnalités nécessaires à une gestion professionnelle de ces outils.

PUBLIC CONCERNÉ

Toute personne ayant à produire du contenu de communication sur ces médias sociaux : webmaster, community manager, chargé de communication, et toute personnalité devant s'exprimer en son nom (ex: artiste, directeur artistique, expert).

OBJECTIFS - COMPÉTENCES VISÉES

- Connaître les bases et les fonctionnement des plateformes
- Avoir les clés pour une gestion courante et optimisée
- Maîtriser les réglages fins des plateformes
- Comprendre et analyser ses statistiques pour améliorer son retour sur investissement
- Produire du contenu pertinent à fréquence adaptée

PRÉREQUIS

Aucune connaissance particulière n'est nécessaire. Toutefois une pratique des médias sociaux, au moins à titre personnel, permettra d'appréhender toute la portée des enseignements.

MODALITÉS D'ADMISSION

L'admission à cette formation est soumise à un entretien avec un.e de nos conseillers.ères formation.

CONTENU

Les réseaux sociaux et leurs fonctionnalités

- La base des réseaux sociaux, pourquoi, comment...
- Prendre le temps de penser sa présence, sa stratégie en tant que professionnel
- Mieux comprendre sa présence chez ses publics pour assurer sa visibilité
- Mix entre cours magistraux, partage d'expérience et travail individuel

Mise en œuvre et bonnes pratiques

- Bases, usages et clés des langages Instagram et Facebook
- Créer et gérer son profil / sa page / son compte au quotidien
- Les réglages importants
- Faire croître sa communauté : comment et quels résultats en attendre
- Faire le tour des statistiques pour s'améliorer
- Mix entre cours magistraux, partage d'expérience et travail individuel

Attention : ceci est une formation pratique. Pour l'aspect stratégique, voir ses compléments :

"Communication digitale : Elaborer une stratégie de (re)conquête de ses publics"

"Communication digitale : (re) Construire sa ligne éditoriale pour créer des contenus originaux"

FORMATEUR RÉFÉRENT et Direction pédagogique

RAVDJEE Shamy

Shamy RAVDJEE est dirigeant d'une agence de communication digitale depuis près de 10 ans. Il est spécialisé dans l'expérience utilisateur (UX strategy, UX data), l'optimisation des sites pour les moteurs de recherche (référencement) et le webmarketing Google et réseaux sociaux.

La direction pédagogique est assurée par BUREAU Cyrille Directeur de l'organisme de formation.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES



Cette formation alterne l'exposé participatif (apports théoriques, pédagogie interrogative) et le plan d'action personnel (exemples de bonnes pratiques mobilisables par les participants, pédagogie active-interrogative). La pédagogie active est priorisée, par mise en situation et cas pratiques, exercices individuels, conseils personnalisés à chaque participant. Pour réaliser les exercices pratiques, les participants se muniront d'un ordinateur portable pouvant se connecter en wifi, d'un smartphone avec Instagram installé, et un numéro de téléphone pour les validations.

MOYENS ET SUPPORTS

Les lieux de formation disposent d'un espace d'accueil et de détente dédié (description détaillée sur notre site Internet). Les salles de formation sont équipées de bureaux biplaces, de tableaux et moyens de projection à vocation pédagogique, d'accès au WiFi (à la discrétion du formateur). Les salles de formation sont fermées et sécurisées en dehors des temps de formation.

Chaque participant et formateur dispose d'un extranet individuel pendant la formation.

Les supports pédagogiques et les références bibliographiques sont fournis à chacun pendant ou après la formation, après avoir été commentés pour assurer leur bonne appropriation.

MODALITÉS DE SUIVI ET D'ÉVALUATION

Avant la formation, chaque participant est invité à un entretien avec un conseiller, puis à compléter un questionnaire lui permettant d'exprimer directement au formateur sa situation et ses attentes.

Le contrôle des acquis en cours de formation est réalisé à l'aide de mises en situation, d'auto-diagnostic, de travaux pratiques ou dirigés, suivant les modalités pédagogiques.

Une évaluation qualitative est réalisée en fin de formation, puis analysée par l'équipe pédagogique. Le résultat global est à la disposition du participant.

Une attestation individuelle de formation, rappelant les objectifs, est remise au participant l'ayant suivie avec assiduité.

ORGANISATION, DURÉE ET COÛT PÉDAGOGIQUE

Effectif limité à 10 participants maximum.

Durée : 3 jours (21 heures de formation, y compris les activités pédagogiques effectuées à distance)

Tarif public : 1 750 euros, net de taxes

Tarif spécifique : 1 095 euros, net de taxes, par participant, destiné aux personnes physiques (indépendants, intermittents...), aux salariés d'associations et aux agents des communes de moins de 2500 habitants

Grâce au respect des procédures qualité en vigueur, nos formations sont éligibles à une prise en charge totale ou partielle par les dispositifs publics de financement de la formation.

Informations complémentaires

Cette formation a un taux de satisfaction de 94 % (taux de répondants 100 % à la date du 06/02/2024)

Accessibilité aux personnes en situation de handicap :

Nos formations sont accessibles aux personnes handicapées moteur dans la plupart de nos lieux de formation.

D'autres types de handicaps et de compensations peuvent être pris en charge sur demande. Notre organisme de formation est doté d'un référent handicap qui peut étudier avec vous les différents aménagements de votre projet de formation.

Pour tout autre renseignement : 02 40 20 35 35



artés

Formation Professionnelle