

Fiche descriptive générique

Production artistique

Élaborer la stratégie éditoriale de ses podcasts

Version au 25/01/2024



En mode Présentiel ou Distanciel suivant les dates

PUBLIC CONCERNÉ

Chargé de communication, assistant de communication, journaliste, Community Manager ou toute personne amenée à produire du contenu audio, cherchant à définir et concevoir sa stratégie éditoriale.

OBJECTIFS - COMPÉTENCES VISÉES

- Découvrir et comprendre l'univers et l'écosystème du podcast
- Choisir les sujets qui se prêtent à un traitement éditorial en podcast
- Lister et analyser les étapes du lancement d'un podcast
- Définir ses objectifs, ses cibles et sa ligne éditoriale
- Identifier les différents formats et genres journalistiques adaptés à ses objectifs
- Mettre en œuvre sa stratégie de contenu de marque et sa ligne éditoriale

PRÉREQUIS

Cette formation ne nécessite aucun niveau de connaissance ou de qualification spécifique. Elle est accessible aux personnes débutant leur parcours professionnel.

MODALITÉS D'ADMISSION

CONTENU

Définition et notion fondamentales :

- La stratégie de contenu de marque (brand content) et la stratégie narrative
- Le podcast comme outils de notoriété et de marque (anté ou post événement)
- Inclure et promouvoir son podcast dans la stratégie de communication globale de son organisation
- Les différentes solutions et techniques de diffusion
- Les différentes plateformes de diffusion : spécificités.
- La stratégie de diffusion de son podcast : rythme, suivi, maîtrise des outils
- Faire vivre son podcast pour favoriser son audience

FORMATEUR RÉFÉRENT et Direction pédagogique

ARTOUS Christophe

Producteur radio depuis 2004 et animateur pendant 10 ans sur France Bleu Loire Océan, il a réalisé de nombreuses séries radiophoniques diffusées sur France Bleu et France Inter. Il est aussi l'auteur de documentaires pour France Culture.

En 2021, il crée Tokson Studio, une agence de production de podcasts.

La direction pédagogique est assurée par BUREAU Cyrille Directeur de l'organisme de formation.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Cette formation alterne l'exposé participatif (apports théoriques, pédagogie interrogative) et le plan d'action personnel (exemples de bonnes pratiques mobilisables par les participants, pédagogie active-interrogative).

La pédagogie active est priorisée, par mise en situation et cas pratiques, exercices individuels, conseils personnalisés à chaque participant.

MOYENS ET SUPPORTS

Les lieux de formation disposent d'un espace d'accueil et de détente dédié (description détaillée sur notre site Internet). Les salles de formation sont équipées de bureaux biplaces, de tableaux et moyens de projection à vocation pédagogique, d'accès au WiFi (à la discrétion du formateur). Les salles de formation sont fermées et sécurisées en dehors des temps de formation.



Chaque participant et formateur dispose d'un extranet individuel pendant la formation.

Les supports pédagogiques et les références bibliographiques sont fournis à chacun pendant ou après la formation, après avoir été commentés pour assurer leur bonne appropriation.

MODALITÉS DE SUIVI ET D'ÉVALUATION

Avant la formation, chaque participant est invité à un entretien avec un conseiller, puis à compléter un questionnaire lui permettant d'exprimer directement au formateur sa situation et ses attentes.

Le contrôle des acquis en cours de formation est réalisé à l'aide de mises en situation, d'auto-diagnostic, de travaux pratiques ou dirigés, suivant les modalités pédagogiques.

Une évaluation qualitative est réalisée en fin de formation, puis analysée par l'équipe pédagogique. Le résultat global est à la disposition du participant.

Une attestation individuelle de formation, rappelant les objectifs, est remise au participant l'ayant suivie avec assiduité.

ORGANISATION, DURÉE ET COÛT PÉDAGOGIQUE

Effectif limité à 10 participants maximum.

Durée : 2 jours (14 heures de formation, y compris les activités pédagogiques effectuées à distance)

Tarif public : **1 195 euros**, net de taxes, par participant

Tarif spécifique : **840 euros**, net de taxes, par participant, destiné aux personnes physiques (indépendants, intermittents...), aux salariés d'associations et aux agents des communes de moins de 2500 habitants

Grâce au respect des procédures qualité en vigueur, nos formations sont éligibles à une prise en charge totale ou partielle par les dispositifs publics de financement de la formation.

Informations complémentaires

Cette formation a un taux de satisfaction de 99 % (taux de répondants 100 % à la date du 05/02/2024)

Accessibilité aux personnes en situation de handicap :

Nos formations sont accessibles aux personnes handicapées moteur dans la plupart de nos lieux de formation.

D'autres types de handicaps et de compensations peuvent être pris en charge sur demande. Notre organisme de formation est doté d'un référent handicap qui peut étudier avec vous les différents aménagements de votre projet de formation.

Pour tout autre renseignement : 02 40 20 35 35

