

Fiche descriptive générique

Audio, Vidéo, Animation, Eclairage...

**Adopter les bonnes techniques
rédactionnelles pour l'Audio (podcast,
interview)**

Version au 18/02/2025



En mode Présentiel ou Distanciel suivant les dates

PUBLIC CONCERNÉ

Chargé de communication, assistant de communication, journaliste, Community Manager ou toute personne amenée à produire du contenu audio et cherchant à améliorer sa technique rédactionnelle pour l'audio

OBJECTIFS - COMPÉTENCES VISÉES

- Écrire pour l'audio
- Déterminer son sujet son angle
- Identifier et maîtriser les spécificités de l'écriture audio
- Incarner la voix narrative de son podcast
- Préparer et mener un entretien sous forme d'interview

PRÉREQUIS

Les participants devront avoir déjà préalablement défini leurs publics, leurs cibles et leurs lignes éditoriales tel que visé lors du module 1 : "**Élaborer la stratégie éditoriale de ses podcasts**"

MODALITÉS D'ADMISSION

L'admission à cette formation est soumise à un entretien avec un.e de nos conseillers.ères formation.

CONTENU

L'écriture :

- Identifier les spécificités de l'écriture sonore par rapport à celle de la presse écrite
- Découvrir les critères qui régissent l'importance du choix des informations (Les lois de proximité)
- Comprendre la notion d'angle dans l'écriture

Réaliser une interview :

- Les sources les plus adaptées à interviewer
- Les différentes étapes pour bien préparer son ITW (se préparer et préparer l'interviewé)
- L'entretien sous forme d'interview
- L'identification des erreurs récurrentes et comment les éviter
- Les outils de montage de l'enregistrement réalisé
- Mise en application et travaux pratiques

Parler au micro :

- Trouver le ton de son podcast
- Maîtriser et travailler sa voix au micro

FORMATEUR RÉFÉRENT et Direction pédagogique

GERLES Vincent

Diplômé du CFPJ, Il a travaillé pendant près de 25 ans dans le groupe Radio France comme journaliste reporter. Il a aussi présenté pendant 3 ans une émission sur l'environnement sur la chaîne Télénantes et diffusé sur D8.

Désormais il intervient auprès de grandes entreprises pour accompagner les dirigeants dans leur communication.

Il enseigne également en école supérieur (Audencia, UCO, IUT de Lannion, Groupe Ionis, Ecole de Design) l'écriture journalistique, les techniques d'interview et encadre des workshops sur la production de contenus multimédia.

En tant que journaliste indépendant, il produit et travaille actuellement sur plusieurs podcasts audio traitant de sujets d'actualité très variés.

La direction pédagogique est assurée par BUREAU Cyrille Directeur de l'organisme de formation.



MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Cette formation alterne l'exposé participatif (apports théoriques, pédagogie interrogative) et le plan d'action personnel (exemples de bonnes pratiques mobilisables par les participants, pédagogie active-interrogative).

La pédagogie active est priorisée, par mise en situation et cas pratiques, exercices individuels, conseils personnalisés à chaque participant.

MOYENS ET SUPPORTS

Les lieux de formation disposent d'un espace d'accueil et de détente dédié (description détaillée sur notre site Internet). Les salles de formation sont équipées de bureaux biplaces, de tableaux et moyens de projection à vocation pédagogique, d'accès au WiFi (à la discrétion du formateur). Les salles de formation sont fermées et sécurisées en dehors des temps de formation.

Chaque participant et formateur dispose d'un extranet individuel pendant la formation.

Les supports pédagogiques et les références bibliographiques sont fournis à chacun pendant ou après la formation, après avoir été commentés pour assurer leur bonne appropriation.

MODALITÉS DE SUIVI ET D'ÉVALUATION

Avant la formation, chaque participant est invité à un entretien avec un conseiller, puis à compléter un questionnaire lui permettant d'exprimer directement au formateur sa situation et ses attentes.

Le contrôle des acquis en cours de formation est réalisé à l'aide de mises en situation, d'auto-diagnostic, de travaux pratiques ou dirigés, suivant les modalités pédagogiques.

Une évaluation qualitative est réalisée en fin de formation, puis analysée par l'équipe pédagogique. Le résultat global est à la disposition du participant.

Une attestation individuelle de formation, rappelant les objectifs, est remise au participant l'ayant suivie avec assiduité.

ORGANISATION, DURÉE ET COÛT PÉDAGOGIQUE

Effectif limité à 10 participants maximum.

Durée : 3 jours (21 heures de formation, y compris les activités pédagogiques effectuées à distance)

Tarif public : **1 925 €** par participant (net de taxes)

Tarif spécifique destiné aux personnes physiques, aux salariés d'associations et aux agents des communes de moins de 10 000 habitants :

1 195 € par participant (net de taxes)

Grâce au respect des procédures qualité en vigueur, nos formations sont éligibles à une prise en charge totale ou partielle par les dispositifs publics de financement de la formation.

Informations complémentaires

Cette formation a un taux de satisfaction de 98 % (taux de répondants 100 % à la date du 18/02/2025)

Accessibilité aux personnes en situation de handicap :

Nos formations sont accessibles aux personnes handicapées moteur dans la plupart de nos lieux de formation.

D'autres types de handicaps et de compensations peuvent être pris en charge sur demande. Notre organisme de formation est doté d'un référent handicap qui peut étudier avec vous les différents aménagements de votre projet de formation.

Pour tout autre renseignement : 02 40 20 35 35

