

Fiche descriptive générique

Production d'événements

## **Monter et financer une production de spectacle**

*Version au 28/02/2025*



En mode Présentiel ou Distanciel suivant les dates

*Dans un contexte financier de plus en plus tendu, monter et financer une production de spectacle vivant requiert méthodologie, anticipation et diversification des sources de financement (lieux de production et diffusion, subventions, partenariats privés) . La définition exhaustive du projet artistique permet une juste évaluation budgétaire et son positionnement adéquat induit une recherche de partenaires de production et de financeurs publics ciblée et efficace.*

### **PUBLIC CONCERNÉ**

Toute personne chargée de l'administration, de la production ou de la diffusion de spectacles.

### **OBJECTIFS - COMPÉTENCES VISÉES**

- Identifier les spécificités d'une production dans le spectacle vivant
- Bâtir une stratégie de recherche de partenaires et dérouler une méthodologie adaptée
- Elaborer et faire évoluer le budget en lien avec les pratiques et règles professionnelles
- Planifier les différentes étapes

#### **Compétences visées :**

- Savoir positionner le projet artistique dans son environnement
- Maîtriser les spécificités et les différentes phases du montage de production dans le spectacle vivant
- Élaborer un budget de production et le faire évoluer selon l'avancement du projet
- Être en capacité de comprendre la logique d'intervention des différents partenaires et les critères d'éligibilité : coproducteurs, pré-acheteurs et subventionneurs
- Repérer et cibler les partenaires à mobiliser

### **PRÉREQUIS**

Cette formation ne nécessite aucune connaissance préalable.

Les participants devront être équipés d'un ordinateur portable, idéalement d'une souris, et du logiciel Excel ou un logiciel libre (Libre Office).

### **MODALITÉS D'ADMISSION**

L'admission à cette formation est soumise à un entretien avec un.e de nos conseillers.ères formation.

### **CONTENU**

#### **Définir et positionner le projet artistique dans son environnement**

- Définir son projet de manière singulière et exhaustive
- Positionner son projet dans l'environnement

#### **Identifier les grandes étapes de la production**

#### **Traduire financièrement le projet : les premiers budgets prévisionnels**

- Traduire financièrement le projet : le budget prévisionnel
- Quantifier les besoins en financement : le budget de production idéal / *début du cas pratique*
- Appliquer le principe de prudence : le budget minimum de faisabilité

#### **Se préparer à communiquer**

- Organiser les dossiers et autres supports de communication
- Savoir présenter le spectacle (propos, intention, contexte, enjeux, singularité...)

#### **Trouver des coproducteurs et des pré-acheteurs**

- Comprendre les modes et logiques d'intervention des lieux
- Déterminer le prix de cession d'une représentation



- Identifier et cibler les lieux de création et de diffusion
- Organiser des rencontres intermédiaires à différentes phases de la création
- Ajuster le budget en fonction des partenariats obtenus / *suite du cas pratique*

### Identifier et solliciter les aides publiques

- Connaître la logique et les cadres d'intervention
- Adopter une méthodologie de travail efficace
- Analyser des dossiers / *suite du cas pratique*
- Réaliser le budget comptable
- Ajuster le budget en fonction des partenariats obtenus

### Intégrer les aides privées

#### Finaliser le budget de réalisation

- Fin du cas pratique suivie d'une évaluation
- Adapter son budget aux ressources trouvées

## FORMATEUR RÉFÉRENT et Direction pédagogique

### CLAUZEL Laurence

Consultante-formatrice et coach certifiée par la Haute École de Coaching auprès de professionnels et d'étudiants des métiers de la culture et de la création. Ses domaines d'intervention sont le fruit d'une solide expérience de terrain acquises dans l'accompagnement d'artistes au sein de compagnies et de structures de diffusion du spectacle vivant

La direction pédagogique est assurée par BUREAU Cyrille Directeur de l'organisme de formation.

## MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

La formation s'appuiera sur un cas pratique de création de spectacle dans le domaine subventionné qui se déroule pas à pas, de l'idée du projet à sa contractualisation. Celui-ci permettra de :

- comprendre la logique d'intervention des différents partenaires (coproductions, préachats, subventionneurs),
- de comprendre comment les cibler et les convaincre,
- d'analyser différents dossiers de subvention,
- de se confronter à l'élaboration et à l'évolution du budget au fur et à mesure de l'obtention des divers partenariats,
- de donner des outils concrets et des stratégies à mettre en place pour optimiser la recherche de partenaires afin de créer les conditions optimales de réalisation.

## MOYENS ET SUPPORTS

Les lieux de formation disposent d'un espace d'accueil et de détente dédié (description détaillée sur notre site Internet). Les salles de formation sont équipées de bureaux biplaces, de tableaux et moyens de projection à vocation pédagogique, d'accès au WiFi (à la discrétion du formateur). Les salles de formation sont fermées et sécurisées en dehors des temps de formation.

Chaque participant et formateur dispose d'un extranet individuel pendant la formation.

Les supports pédagogiques et les références bibliographiques sont fournis à chacun pendant ou après la formation, après avoir été commentés pour assurer leur bonne appropriation.

## MODALITÉS DE SUIVI ET D'ÉVALUATION

Avant la formation, chaque participant est invité à un entretien avec un conseiller, puis à compléter un questionnaire lui permettant d'exprimer directement au formateur sa situation et ses attentes.



Le contrôle des acquis en cours de formation est réalisé à l'aide de mises en situation, d'auto-diagnostic, de travaux pratiques ou dirigés, suivant les modalités pédagogiques.

Une évaluation qualitative est réalisée en fin de formation, puis analysée par l'équipe pédagogique. Le résultat global est à la disposition du participant.

Une attestation individuelle de formation, rappelant les objectifs, est remise au participant l'ayant suivie avec assiduité.

### ORGANISATION, DURÉE ET COÛT PÉDAGOGIQUE

Effectif limité à 12 participants maximum.

Durée : 3 jours (21 heures de formation, y compris les activités pédagogiques effectuées à distance)

Tarif public : **1 925 €** par participant (net de taxes)

Tarif spécifique destiné aux personnes physiques, aux salariés d'associations et aux agents des communes de moins de 10 000 habitants :

**1 195 €** par participant (net de taxes)

*Grâce au respect des procédures qualité en vigueur, nos formations sont éligibles à une prise en charge totale ou partielle par les dispositifs publics de financement de la formation.*

### Informations complémentaires

Cette formation a un taux de satisfaction de 90 % (taux de répondants 67 % à la date du 28/02/2025)

#### Accessibilité aux personnes en situation de handicap :

Nos formations sont accessibles aux personnes handicapées moteur dans la plupart de nos lieux de formation.

D'autres types de handicaps et de compensations peuvent être pris en charge sur demande. Notre organisme de formation est doté d'un référent handicap qui peut étudier avec vous les différents aménagements de votre projet de formation.

Pour tout autre renseignement : 02 40 20 35 35

