

Fiche descriptive à destination de l'employeur et des tiers financeurs

Appréhender la chaîne graphique et les relations avec les prestataires

En mode Présentiel

Pour savoir dialoguer avec ses prestataires et maîtriser la qualité technique de ses documents.

PUBLIC CONCERNÉ

Toute personne chargée de la réalisation technique des supports de communication de sa structure.

OBJECTIFS

- Connaître les différentes étapes de la chaîne graphique et les contraintes qui leur sont liées
- Savoir gérer la relation avec les différents prestataires
- Maîtriser le vocabulaire technique de base pour mieux dialoguer avec ses prestataires
- Être en mesure de repérer des marges de manoeuvre ou des économies potentielles

PRÉREQUIS

Cette formation ne nécessite aucune connaissance particulière préalable.

Il est demandé aux participants de venir avec des supports de communication sur lesquels ils auraient travaillé et auraient été imprimés.

CONTENU

- Les différentes étapes de production de documents (programmes, affiches, dépliants, papeterie courante...) de la conception à la diffusion
- Les acteurs : graphistes, photographes, imprimeurs, routeurs
- Le lexique de la chaîne graphique
- Le contenu (textes, images)
- La création graphique et photographique, droits d'auteur et droits à l'image
- Le prépresse (de la maquette à l'épreuve)
- Les contraintes techniques de l'imprimerie à l'heure du numérique
- Les techniques d'impression (Offset, numérique, héliographe, sérigraphie)
- Le choix du papier (spécificités, coûts...)
- Les finitions : vernis, pelliculages, découpes...
- Le façonnage : pliage, assemblage et brochage
- Le routage (préparation et mise en oeuvre)
- Les étapes de contrôle et de corrections (relecture, épreuve, cromalins, traceurs, calage machine)
- Les relations avec les différents collaborateurs et prestataires
- Le rétroplanning et les contraintes de production
- La demande de devis et la négociation avec les prestataires
- Le suivi des coûts et des budgets

FORMATEUR RÉFÉRENT et Direction pédagogique

Appréhender la chaîne graphique et les relations avec les prestataires *suite*

Yvan LEONARD

Directeur artistique dans diverses agences de communication sur Nantes et Paris pendant 15 années (DDB, Nouvelle Vague, Augural, IC COM, E-Concepts, etc.)

Il crée en 2003 sa structure indépendante, DonDiego à Rezé, et reçoit la même année le prix national Top Com d'Or pour la campagne publicitaire Graveleau.

Dans ses multiples expériences, il appréhende tous les supports publicitaires (papier, affichage, stand, textile, web, à la demande...).

En parallèle, il mène depuis 2009 une activité de formation sur le thème de la création publicitaire à Nantes, et poursuit ses recherches artistiques au travers d'activités telles que la peinture (pastels gras à l'huile), l'illustration, la sculpture ou la photographie.

La direction pédagogique est assurée par Cyrille BUREAU Directeur de l'organisme de formation.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

La pédagogie alterne la démonstration et l'exercice - entraînement (pédagogie active).

MOYENS ET SUPPORTS

Les lieux de formation disposent d'un espace d'accueil et de détente dédié (description détaillée sur notre site Internet). Les salles de formation sont équipées de bureaux biplaces, de tableaux et moyens de projection à vocation pédagogique, d'accès au WiFi (à la discrétion du formateur). Les salles de formation sont fermées et sécurisées en dehors des temps de formation.

Chaque participant et formateur dispose d'un extranet individuel pendant la formation.

Les supports pédagogiques et les références bibliographiques sont fournis à chacun pendant ou après la formation, après avoir été commentés pour assurer leur bonne appropriation.

MODALITÉS DE SUIVI ET D'ÉVALUATION

Avant la formation, chaque participant est invité à un entretien avec un conseiller, puis à compléter un questionnaire lui permettant d'exprimer directement au formateur sa situation et ses attentes.

Le contrôle des acquis en cours de formation est réalisé à l'aide de mises en situation, d'auto-diagnostic, de travaux pratiques ou dirigés, suivant les modalités pédagogiques.

Une évaluation qualitative est réalisée en fin de formation, puis analysée par l'équipe pédagogique. Le résultat global est à la disposition du participant.

Une attestation individuelle de fin de formation, rappelant les objectifs, est remise au participant l'ayant suivie avec assiduité.

ORGANISATION, DURÉE ET COÛT PÉDAGOGIQUE

Effectif limité à 12 participants maximum.

Durée : 2 jours (14 heures)

La prochaine édition de ce module débutera le :

Tarif public FAZHAN : 1 080 euros, net de taxes, par participant

Tarif spécifique ARTES - Destiné aux personnes physiques, aux salariés d'associations et aux agents des communes de moins de 2500 habitants : 750 euros, net de taxes, par participant

Grâce au respect des procédures qualité en vigueur, nos formations sont éligibles à une prise en charge totale ou partielle par les dispositifs publics de financement de la formation.

Informations complémentaires

Cette formation a un taux de satisfaction de % (taux de réponses 0% - mesuré à partir du 1/9/2020)

Cette formation fait partie de la famille thématique Communication, Marketing, Vente ([lien cliquable](#))

Formacode :

Appréhender la chaîne graphique et les relations avec les prestataires *suite*

Accessibilité aux personnes en situation de handicap :

Nos formations sont accessibles aux personnes handicapées moteur dans la plupart de nos lieux de formation.

D'autres types de handicaps et de compensations peuvent être pris en charge sur demande.

Pour tout autre renseignement : 02 40 20 35 35

