

Fiche descriptive à destination de l'employeur et des tiers financeurs

Méthodologie pour le montage d'une production artistique

En mode Présentiel

NOUVEAU

PUBLIC CONCERNÉ

Toute personne chargée de l'administration, de la production ou de la diffusion de spectacles.

OBJECTIFS

- Savoir identifier et prendre en compte, dès la genèse du projet artistique, l'ensemble des éléments nécessaires au montage d'une production de spectacle : contexte de production (territoire et politiques culturelles), positionnement du porteur de projet, oeuvre choisie, budget...
- S'approprier une méthodologie de travail
- Savoir utiliser les outils techniques propres au montage de projets artistiques

PRÉREQUIS

Cette formation ne nécessite aucune connaissance spécifique préalable mais une expérience avérée de la mise en œuvre d'une production artistique est un plus.

CONTENU

- La démarche de production et ses différentes étapes :
 - la phase de création
 - la phase de production
 - la phase de développement
 - rassembler les moyens financiers
 - techniques pour la réalisation d'une création
- Recherches de partenaires et de dispositifs de financement (publics / privés) pour consolider la viabilité économique de la production
- Le budget de production et budget de la première exploitation : détail des charges et produits, suivi
- L'évaluation et le suivi de la production après la première exploitation (bilan auprès des institutions publiques après attribution des subventions)
- Les formes légales de résidences et leur contractualisation
- Rappels sur le fonctionnement des sociétés perceptrices de droits d'auteur (ADAMI, SPEDIDAM)

FORMATEUR RÉFÉRENT et Direction pédagogique

Myriam CHAABOUNI

Sa rencontre avec l'univers du spectacle vivant s'est effectuée à la fin de ses études universitaires (Maîtrise en droit/gestion et DEA en droit de la communication audiovisuelle - Université Toulouse 1 Capitole).

Administratrice de la Compagnie Créature (théâtre/marionnette) de 2003 à 2015, elle crée aussi le bureau de production Tout'Art en 2007.

Aujourd'hui, sa principale activité est complétée par l'enseignement dans le cadre du Master "Art et Com" à l'Université de Toulouse Jean Jaurès.

Méthodologie pour le montage d'une production artistique *suite*

La direction pédagogique est assurée par Cyrille BUREAU Directeur de l'organisme de formation.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Études de cas et analyse collective. Les participants devront se munir des documents propres à leurs projets (budgets, dossiers, note d'intention...).

MOYENS ET SUPPORTS

Les lieux de formation disposent d'un espace d'accueil et de détente dédié (description détaillée sur notre site Internet). Les salles de formation sont équipées de bureaux biplaces, de tableaux et moyens de projection à vocation pédagogique, d'accès au WiFi (à la discrétion du formateur). Les salles de formation sont fermées et sécurisées en dehors des temps de formation.

Chaque participant et formateur dispose d'un extranet individuel pendant la formation.

Les supports pédagogiques et les références bibliographiques sont fournis à chacun pendant ou après la formation, après avoir été commentés pour assurer leur bonne appropriation.

MODALITÉS DE SUIVI ET D'ÉVALUATION

Avant la formation, chaque participant est invité à un entretien avec un conseiller, puis à compléter un questionnaire lui permettant d'exprimer directement au formateur sa situation et ses attentes.

Le contrôle des acquis en cours de formation est réalisé à l'aide de mises en situation, d'auto-diagnostic, de travaux pratiques ou dirigés, suivant les modalités pédagogiques.

Une évaluation qualitative est réalisée en fin de formation, puis analysée par l'équipe pédagogique. Le résultat global est à la disposition du participant.

Une attestation individuelle de fin de formation, rappelant les objectifs, est remise au participant l'ayant suivie avec assiduité.

ORGANISATION, DURÉE ET COÛT PÉDAGOGIQUE

Effectif limité à 12 participants maximum.

Durée : 2 jours (14 heures)

La prochaine édition de ce module débutera le : 4 novembre 2020

Tarif public FAZHAN : 1 080 euros, net de taxes, par participant

Tarif spécifique ARTES - Destiné aux personnes physiques, aux salariés d'associations et aux agents des communes de moins de 2500 habitants : 750 euros, net de taxes, par participant

Grâce au respect des procédures qualité en vigueur, nos formations sont éligibles à une prise en charge totale ou partielle par les dispositifs publics de financement de la formation.

Informations complémentaires

Cette formation a un taux de satisfaction de % (taux de réponses 0% - mesuré à partir du 1/9/2020)

Cette formation fait partie de la famille thématique Administration, Gestion, Compta, Juridique ([lien cliquable](#))

Formacode :

Accessibilité aux personnes en situation de handicap :

Nos formations sont accessibles aux personnes handicapées moteur dans la plupart de nos lieux de formation.

D'autres types de handicaps et de compensations peuvent être pris en charge sur demande.

Pour tout autre renseignement : 02 40 20 35 35

Méthodologie pour le montage d'une production artistique *suite*

