artes
Formation Professionnelle

Fiche descriptive générique

Production d'événements

Produire et piloter son projet audiovisuel

Version au 18/02/2025

En mode Présentiel ou Distanciel suivant les dates

Nouveau

PUBLIC CONCERNÉ

Toute personne chargée de l'administration et de la production de projet audiovisuel de manière permanente ou intermittente, porteur de projet vidéo quel que soit son statut, technicien souhaitant compléter ses compétences techniques par des connaissances en administration et production, commanditaire de prestations, chef de projet, responsable de communication…

OBJECTIFS - COMPÉTENCES VISÉES

- Produire et piloter un projet vidéo de la conception à la diffusion
- Comprendre et analyser un projet de film sous l'aspect de production
- Identifier et quantifier les moyens techniques, artistiques et de production nécessaires à la réalisation
- Évaluer les coûts de la production et établir le devis de production
- Préparer, planifier, coordonner et contrôler la mise en oeuvre des moyens de fabrication : du tournage à la post-production, en tenant compte des contraintes budgétaires

PRÉREQUIS

Savoir utiliser les outils bureautiques usuels (word, excel, etc) et être familier avec un montage financier.

MODALITÉS D'ADMISSION

L'admission à cette formation est soumise à un entretien avec un.e de nos conseillers.ères formation.

CONTENU

INTRODUCTION

- Définir le projet de film : tour d'horizon des différents genres audiovisuels
- Les différentes étapes de la production d'un film
  - Stratégie de communication : constitution d'un cahier des charges, écriture du concept / scénario
  - Préparation : analyse des besoins, dépouillement, minutage, montage du budget prévisionnel, découpage technique / storyboard, casting, repérages, plan de travail, contrats et devis fournisseurs/prestataires, etc
  - Tournage : organisation du tournage (moyens techniques pour la prise de vues et du son, lumière, logistique décor, régie, etc)
  - Post-production : montage, effets spéciaux, trucages/compositing, sound-design, mixage, livraison
- Connaître les différents acteurs de la branche audiovisuelle et leurs métiers :
  - Écriture : scénariste, directeur artistique, réalisateur, etc
  - Tournage : assistant réalisateur, chef opérateur, assistant opérateur, chef électro, ingénieur son, chef décorateur, maquillages / costumes, régisseur, etc
  - Post-production : monteur, truquiste / effets spéciaux, sound-designer, mixeur, etc
  - Tour d'horizon des métiers plus spécifiques

PRÉ-PRODUCTION

Analyse des besoins

- Constituer un cahier des charges adapté à la stratégie de communication retenue
- Dépouillement du scénario retenu, minutage, etc
- Anticiper les différentes configurations de tournage possibles (mono-caméra, multi-caméra, machinerie ou non, etc)

Établir le budget prévisionnel

- Évaluation des postes humains : équipe artistique, équipe technique

- Évaluation des postes techniques : tournage (caméra, lumière, son, machinerie), montage (poste de montage, composition, sound-designer et mixage)
- Besoins de mise en scène : décors, accessoires, costumes, véhicules, etc
- Logistique - régie : déplacements, transports, repas, etc

PRODUCTION

Contrats et rémunérations

- Conventions collectives
- Statut intermittent : DUE, contrat, bulletin de salaire, déclaration Pôle Emploi (AEM)
- Prestataire de services : paiement sur facture, TVA
- L'auto-entreprise
- Tarif en vigueur et négociation

Droits intellectuels et artistiques

- Auteur & SACD
- Réalisateurs & AGESSA
- Artistes-interprètes & ADAMI
- Musiciens & SACEM
- Autorisation de droits à l'image
- Autorisation de tournage et de stationnement (décors extérieurs et/ou privés)
- Contrat de location d'un décor
- Droits à la diffusion nationale, internationale, web

Assurances

- La responsabilité civile
- Assurances spécialisées : décors et mobilier, matériel technique, etc
- Les imprévus (10%)

Établir le planning de production

- Rétro-planning
- Dates des différentes phases et leurs validations

Fournisseurs

- Location de matériel technique
- Location ou achat de décors, véhicules, costumes, accessoires
- Tarif en vigueur et négociation

ORGANISATION DU TOURNAGE

- Les repérages : studio, décor naturel et aménagements
- Constitution des équipes artistiques et techniques
- Casting
- Évaluation du temps d'installation, du tournage et de la remise en état
- Gestion des moyens logistiques : déplacements, régie d'avance, intendance, sécurité

POST-PRODUCTION

Le processus de post-production

- Le montage image : quel logiciel utiliser, coût à la journée, estimation du temps de montage
- Enregistrement voix-off si nécessaire (en studio ou home studio)
- Achat de médias : les sources d'images et leur exploitation
- Achat licence musique
- Colorimétrie et trucages, effets spéciaux
- Sound-designer et mixage en studio
- Masterisation HD pour diffusion et compression multi-formats

BILAN FINANCIER

- Rapprochement entre les dépenses réelles et le budget prévisionnel

FORMATEUR RÉFÉRENT et Direction pédagogique

HERNANDEZ Marine

Après avoir travaillé en collectivités territoriales en tant que chargée de mission cinéma, puis responsable du fonds de soutien aux adaptations audiovisuelles de spectacles au CNC, elle devient directrice de production au sein de la société Supermouche pour des projet de clips, captations et documentaires. Arrivée à Nantes en 2022, elle fonde le Motion Lab, studio de cinéma d'animation en volume sur l'ile de Nantes.

La direction pédagogique est assurée par BUREAU Cyrille Directeur de l'organisme de formation.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Apports méthodologiques issus de l'expérience professionnelle de l'intervenant ; études de cas et exercices pratiques individuels ou en groupe.

MOYENS ET SUPPORTS

Les lieux de formation disposent d'un espace d'accueil et de détente dédié (description détaillée sur notre site Internet).
Les salles de formation sont équipées de bureaux biplaces, de tableaux et moyens de projection à vocation pédagogique, d'accès au WiFi (à la discrétion du formateur). Les salles de formation sont fermées et sécurisées en dehors des temps de formation.
Chaque participant et formateur dispose d'un extranet individuel pendant la formation.
Les supports pédagogiques et les références bibliographiques sont fournis à chacun pendant ou après la formation, après avoir été commentés pour assurer leur bonne appropriation.

MODALITÉS DE SUIVI ET D'ÉVALUATION

Avant la formation, chaque participant est invité à un entretien avec un conseiller, puis à compléter un questionnaire lui permettant d'exprimer directement au formateur sa situation et ses attentes.
Le contrôle des acquis en cours de formation est réalisé à l'aide de mises en situation, d'auto-diagnostic, de travaux pratiques ou dirigés, suivant les modalités pédagogiques.
Une évaluation qualitative est réalisée en fin de formation, puis analysée par l'équipe pédagogique. Le résultat global est à la disposition du participant.
Une attestation individuelle de formation, rappelant les objectifs, est remise au participant l'ayant suivie avec assiduité.

ORGANISATION, DURÉE ET COÛT PÉDAGOGIQUE

Effectif limité à 0 participants maximum.
Durée : 2 jours (14 heures de formation, y compris les activités pédagogiques effectuées à distance)
Tarif public : **1 320 €** par participant (net de taxes)

Tarif spécifique destiné aux personnes physiques, aux salariés d'associations et aux agents des communes de moins de 10 000 habitants :
925 € par participant (net de taxes)

Grâce au respect des procédures qualité en vigueur, nos formations sont éligibles à une prise en charge totale ou partielle par les dispositifs publics de financement de la formation.

Informations complémentaires

Cette formation a un taux de satisfaction de % *(taux de répondants 0 % à la date du 18/02/2025)*

Accessibilité aux personnes en situation de handicap :

Nos formations sont accessibles aux personnes handicapées moteur dans la plupart de nos lieux de formation. D'autres types de handicaps et de compensations peuvent être pris en charge sur demande. Notre organisme de formation est doté d'un référent handicap qui peut étudier avec vous les différents aménagements de votre projet de formation.

Pour tout autre renseignement : 02 40 20 35 35

artes

Formation Professionnelle

www.artes-formations.fr
bonjour@artes-formations.fr

Tél : 02 40 20 35 35

16 rue Fouré
44000 NANTES

Déclaration d'activité de formation numéro 52 44 04 700 44 enregistrée auprès du préfet de la Région des Pays de la Loire
ARTES Formations SARL au capital social de 30 000 € - SIRET : 483 355 905 00058 - Code APE : 8559A