

Fiche descriptive générique

Communication

**Communication digitale : Optimisez votre site  
pour les moteurs de recherches grâce aux  
outils du référencement**

*Version au 25/01/2024*



En mode Présentiel ou Distanciel suivant les dates

*Savoir comment vous êtes perçus et améliorer votre site avec Google Analytics*

## PUBLIC CONCERNÉ

Toute personne ayant des enjeux de référencement : webmasters, gestionnaires, créateurs ou éditeurs de contenus pour le web ; avec des contraintes d'objectifs sur le digital : chefs de projets, responsables marketing et marketing digital.

## OBJECTIFS - COMPÉTENCES VISÉES

- Se familiariser avec les notions de base du référencement
- Connaître les points clés sur lesquels agir pour améliorer ses performances
- Utiliser les outils mis à disposition par Google pour connaître et suivre le positionnement de son site
- Améliorer l'expérience utilisateur grâce aux données de Google Analytics et donc améliorer la conversion
- Savoir créer des rapports clairs, intuitifs avec Google Looker Studio, pour suivre ses indicateurs et les partager
- Connaître les différences et les usages des outils : Google Analytics, Search Console et Looker Studio (anciennement Google Data Studio)
- Se familiariser avec les données et comprendre ce qu'elles signifient

## PRÉREQUIS

- Un ordinateur avec une connexion réseau
- L'accès à un site Internet professionnel en ligne
- L'accès FTP aux fichiers du serveur où est hébergé le site (ajout de fichiers de vérification)
- L'accès à Google Analytics et Search Console avec la possibilité de modifier, lire, analyser et collaborer (il est fortement conseillé d'effectuer cette démarche 2 semaines avant la formation)
- Une adresse mail en @gmail.com et l'accès à sa boîte

## MODALITÉS D'ADMISSION

L'admission à cette formation est soumise à un entretien avec un.e de nos conseillers.ères formation.

## CONTENU

### Partie 1 : Savoir comment vous êtes perçus grâce à Google Search Console - 1 jour

*Note : si l'outil n'est pas en place, il faudra attendre au moins 24 heures révolues avant d'avoir des données, l'idéal étant d'avoir plus d'un mois de données à exploiter*

- Introduction, généralités sur l'outil
- Se connecter et savoir paramétrer la Search Console sur son site
- Faire le tour d'horizon des informations fournies sur la performance et l'indexation
- Affiner les données fournies pour comprendre son positionnement
- Mettre en place des actions pour améliorer le positionnement de son site
- Mix entre cours magistraux, partage d'expérience et travail individuel

### Partie 2 : Comprendre comment améliorer son site avec Google Analytics - 1 jours

*Note : si l'outil n'est pas en place, il faudra attendre au moins 24h révolues avant d'avoir des données, l'idéal étant d'avoir plus d'un mois de données à exploiter*

- Introduction, généralités sur l'outil
- Se connecter et savoir paramétrer Google Analytics sur son site
- Faire le tour d'horizon des informations fournies sur les utilisateurs et leurs comportements
- Sélectionner les informations intéressantes pour son site et en faire des indicateurs de qualité
- Comprendre comment agir pour améliorer ses indicateurs



- Mix entre cours magistraux, partage d'expérience et travail individuel

### **Partie 3 : Créer des rapports simples mais efficaces avec Google Data Studio - 1 jour**

*Note : si l'outil n'est pas en place, il faudra attendre au moins 24h révolues avant d'avoir des données, l'idéal étant d'avoir plus d'un mois de données à exploiter*

- Tour d'horizon des besoins
- Introduction, généralités sur l'outil
- Se connecter et savoir ajouter des sources de données, notamment Google Analytics et Search Console
- Manipuler les données et les formes pour obtenir un premier rapport pertinent et agréable, aidant à améliorer la qualité et la rentabilité de son site
- Mix entre cours magistraux, partage d'expérience et travail individuel

## **FORMATEUR RÉFÉRENT et Direction pédagogique**

### **RAVDJEE Shamy**

Shamy RAVDJEE est dirigeant d'une agence de communication digitale depuis près de 10 ans. Il est spécialisé dans l'expérience utilisateur (UX strategy, UX data), l'optimisation des sites pour les moteurs de recherche (référencement) et le webmarketing Google et réseaux sociaux.

La direction pédagogique est assurée par BUREAU Cyrille Directeur de l'organisme de formation.

## **MODALITÉS PÉDAGOGIQUES**

Apports méthodologiques par analyse didactique des statistiques d'usage, de comportement et de fréquentation. Pédagogie active pour adopter les bonnes pratiques, adaptées aux situations individuelles des participants.

## **MOYENS ET SUPPORTS**

Les lieux de formation disposent d'un espace d'accueil et de détente dédié (description détaillée sur notre site Internet). Les salles de formation sont équipées de bureaux biplaces, de tableaux et moyens de projection à vocation pédagogique, d'accès au WiFi (à la discrétion du formateur). Les salles de formation sont fermées et sécurisées en dehors des temps de formation.

Chaque participant et formateur dispose d'un extranet individuel pendant la formation.

Les supports pédagogiques et les références bibliographiques sont fournis à chacun pendant ou après la formation, après avoir été commentés pour assurer leur bonne appropriation.

## **MODALITÉS DE SUIVI ET D'ÉVALUATION**

Avant la formation, chaque participant est invité à un entretien avec un conseiller, puis à compléter un questionnaire lui permettant d'exprimer directement au formateur sa situation et ses attentes.

Le contrôle des acquis en cours de formation est réalisé à l'aide de mises en situation, d'auto-diagnostic, de travaux pratiques ou dirigés, suivant les modalités pédagogiques.

Une évaluation qualitative est réalisée en fin de formation, puis analysée par l'équipe pédagogique. Le résultat global est à la disposition du participant.

Une attestation individuelle de formation, rappelant les objectifs, est remise au participant l'ayant suivie avec assiduité.

## **ORGANISATION, DURÉE ET COÛT PÉDAGOGIQUE**

Effectif limité à 8 participants maximum.

Durée : 3 jours (21 heures de formation, y compris les activités pédagogiques effectuées à distance)

Tarif public : 1 750 euros nets de taxes

Tarif spécifique : 1095 euros, net de taxes, par participant, destiné aux personnes physiques (indépendants, intermittents...), aux salariés d'associations et aux agents des communes de moins de 2500 habitants



*Grâce au respect des procédures qualité en vigueur, nos formations sont éligibles  
à une prise en charge totale ou partielle par les dispositifs publics de financement de la formation.*

### Informations complémentaires

Cette formation a un taux de satisfaction de 94 % (taux de répondants 75 % à la date du 06/02/2024)

#### Accessibilité aux personnes en situation de handicap :

Nos formations sont accessibles aux personnes handicapées moteur dans la plupart de nos lieux de formation. D'autres types de handicaps et de compensations peuvent être pris en charge sur demande. Notre organisme de formation est doté d'un référent handicap qui peut étudier avec vous les différents aménagements de votre projet de formation.

Pour tout autre renseignement : 02 40 20 35 35

