

Initiation à l'analyse financière dans les associations et entreprises culturelles

OBJECTIFS

- Acquérir les principes et maîtriser les outils de base de l'analyse financière
- Connaître et analyser les différents ratios et soldes intermédiaires
- Mettre en place des tableaux de bord et des indicateurs
- Acquérir les principes de base du contrôle de gestion et de la maîtrise des coûts

PUBLIC

Toute personne chargée de la gestion comptable et financière et souhaitant compléter ses connaissances en vue de définir ou d'adapter les projets de développement de la structure.

PRE-REQUIS

Cette formation nécessite de posséder une connaissance avérée et une pratique de la comptabilité, notamment être en mesure d'élaborer un compte de résultat et un bilan.

EFFECTIF, DURÉE ET COÛT PÉDAGOGIQUE

Effectif limité à **12 personnes** maximum - **3 jours** (21 heures) - **990 euros nets de taxes**
Prise en charge possible par les différents fonds d'assurance formation.

Cette formation peut s'adresser à plusieurs personnes d'un même service et être dispensée directement dans votre structure en version « intra ».

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

La formation est basée sur de nombreux exercices d'application réalisés à **partir des données comptables et financières des structures des participants.**

ÉVALUATION DE LA FORMATION

Une évaluation de la formation est réalisée auprès des participants à l'issue de la dernière journée. Une seconde évaluation est réalisée auprès du participant, et le cas échéant de son employeur, dans un délai de 3 à 6 mois pour évaluer l'acquisition et le transfert des apprentissages.

MOYENS TECHNIQUES

Salle de formation standard équipée. Les participants doivent se munir d'une calculatrice, ainsi que des 2 derniers comptes de résultat, grands livres analytiques et bilans de leur structure, afin de permettre des études de cas et une série d'exercices pratiques.

Initiation à l'analyse financière dans les associations et entreprises culturelles (suite)

CONTENU

- Rappels de comptabilité, finalités de l'outil comptable et présentation des tableaux de synthèse
- Le rôle de l'analyse et grands principes du contrôle de gestion
- L'analyse du compte de résultat, soldes intermédiaires de gestion et leur signification
- L'analyse du bilan : fonds de roulement, besoin de financement
- Les ratios clés : descriptifs et utilisation
- Le tableau de bord et les indicateurs

INTERVENANT

François BOITARD, formateur spécialisé en gestion et fiscalité des associations culturelles, membre de la commission consultative paritaire CNC/CNVA pour l'élaboration du Plan Comptable des Associations du 4 mai 1999. Intervenant pour de nombreux organismes ou fédérations d'associations, services de l'État, dispositif local d'accompagnement (DLA).

FORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Au préalable :

Pratique de la comptabilité des associations et des entreprises culturelles ou sociale
Conduire, animer et gérer la vie d'une association

En parallèle :

Initiation à la comptabilité analytique et au calcul de rentabilité dans les associations et entreprises culturelles
Maîtriser les bases du tableur pour bâtir des outils du quotidien (budgets, fichiers contacts, plannings, bilan d'activités)

Pour aller plus loin :

Maîtriser les règles applicables en matière de TVA dans le domaine culturel

Pour toute information complémentaire : 02 40 20 35 35 ou www.artes-formations.fr