

Fiche descriptive à destination de l'employeur et des tiers financeurs

## Réussir ses recrutements

En mode Présentiel

NOUVEAU

### PUBLIC CONCERNÉ

Dirigeants, administrateurs, chefs de service, responsables d'équipes ou de projets.

### OBJECTIFS

- Savoir piloter le processus recrutement, de l'analyse du besoin à la mise en place d'un parcours d'intégration
- Connaître et respecter la législation en matière de non-discrimination et d'égalité des chances
- Savoir mener un entretien de recrutement structuré et maîtriser les techniques de questionnement et de reformulation

### PRÉREQUIS

Cette formation nécessite d'être en situation de devoir diriger, animer ou encadrer une équipe.

### CONTENU

#### Le diagnostic du besoin de recrutement

- Les contextes de vacance de poste
- Les rubriques de la définition de fonction
- Le profil théorique du candidat

#### La communication de recrutement

- Les enjeux de la communication de recrutement
- Les sources de recherche de candidats
- L'annonce d'offre d'emploi

#### La pré-sélection des candidats

- CV et Lettre de motivation: points de vigilance
- Intérêt de la présélection téléphonique
- Vérifier les diplômes et références

#### L'entretien de recrutement

- Aspects juridiques
- La préparation de l'entretien
- Les étapes de l'entretien

#### Les outils complémentaires d'aide à la prise de décision finale

- Tests de personnalité
- Tests d'aptitudes cognitives
- Assessment Center
- Autres outils

## Réussir ses recrutements *suite*

### FORMATEUR RÉFÉRENT et Direction pédagogique

**Laure SALLÉ** formatrice en techniques de vente, de négociation et de communication interpersonnelle

Forte d'une expérience de 12 ans comme Responsable des ventes France pour de grands comptes de l'industrie mais aussi de 13 ans d'ingénierie et d'animation de formation, et de 2 ans en recrutement de cadres, Laure Sallé a également été missionnée pour mettre en oeuvre le procédé "assessment center" (amélioration de la gestion de carrières) pour de grands comptes.

Depuis 2010, elle a décidé de lancer sa propre activité, en conservant une démarche permanente de recherches et d'auto-formation dans le domaine des sciences humaines dont l'analyse transactionnelle et la programmation neuro linguistique (PNL).

En complément, elle s'investit depuis 9 ans en tant que co-présidente d'une association de l'économie sociale et solidaire.

La direction pédagogique est assurée par .

### MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

**1ère partie** (2 jours) : mises en situations / jeux de rôle afin que chacun expérimente la méthode, les techniques et les comportements abordés. Travaux individuels, en binômes ou sous groupes pour réfléchir et partager les points de vue, les connaissances, les outils.

**2ème partie** (1 jour), après une intersession productive de 2 à 3 semaines : débriefing, analyse de la pratique, accompagnement individualisé, apports théoriques complémentaires.

### MOYENS ET SUPPORTS

Les lieux de formation disposent d'un espace d'accueil et de détente dédié (description détaillée sur notre site Internet). Les salles de formation sont équipées de bureaux biplaces, de tableaux et moyens de projection à vocation pédagogique, d'accès au WiFi (à la discrétion du formateur). Les salles de formation sont fermées et sécurisées en dehors des temps de formation.

Chaque participant et formateur dispose d'un extranet individuel pendant la formation.

Les supports pédagogiques et les références bibliographiques sont fournis à chacun pendant ou après la formation, après avoir été commentés pour assurer leur bonne appropriation.

### MODALITÉS DE SUIVI ET D'ÉVALUATION

Avant la formation, chaque participant est invité à un entretien avec un conseiller, puis à compléter un questionnaire lui permettant d'exprimer directement au formateur sa situation et ses attentes.

Le contrôle des acquis en cours de formation est réalisé à l'aide de mises en situation, d'auto-diagnostic, de travaux pratiques ou dirigés, suivant les modalités pédagogiques.

Une évaluation qualitative est réalisée en fin de formation, puis analysée par l'équipe pédagogique. Le résultat global est à la disposition du participant.

Une attestation individuelle de fin de formation, rappelant les objectifs, est remise au participant l'ayant suivie avec assiduité.

### ORGANISATION, DURÉE ET COÛT PÉDAGOGIQUE

Effectif limité à 10 participants maximum.

Durée : 3 jours (21 heures)

La prochaine édition de ce module débutera le :

Tarif public FAZHAN : 1 590 euros, net de taxes, par participant

Tarif spécifique ARTES - Destiné aux personnes physiques, aux salariés d'associations et aux agents des communes de moins de 2500 habitants : 990 euros, net de taxes, par participant

*Grâce au respect des procédures qualité en vigueur, nos formations sont éligibles à une prise en charge totale ou partielle par les dispositifs publics de financement de la formation.*

## Réussir ses recrutements *suite*

### Informations complémentaires

Cette formation a un taux de satisfaction de % (taux de réponses 0 % - mesuré à partir du 1/9/2020)

Cette formation fait partie de la famille thématique Management, Pilotage, Efficacité (lien cliquable)

Formacode :

Accessibilité aux personnes en situation de handicap :

Nos formations sont accessibles aux personnes handicapées moteur dans la plupart de nos lieux de formation.

D'autres types de handicaps et de compensations peuvent être pris en charge sur demande.

Pour tout autre renseignement : 02 40 20 35 35

