

Fiche descriptive à destination de l'employeur et des tiers financeurs

Réussir sa communication face aux médias

En mode Présentiel

PUBLIC CONCERNÉ

Toute personne amenée à s'exprimer dans les médias et à répondre aux questions des journalistes : responsable d'entreprise, d'association, de collectivité, élu, chercheur, artiste, sportif..

OBJECTIFS

- Être à l'aise en interview et gérer la présence du micro
- Comprendre le travail des journalistes et mieux cerner leurs intentions
- Savoir quel message diffuser et comment le faire passer

PRÉREQUIS

Cette formation ne nécessite aucune connaissance particulière préalable.

CONTENU

- Répondre aux interviews et faire passer son message
- Adopter le bon comportement face au micro, savoir ne pas se laisser déstabiliser mais au contraire en user
- Comprendre ce que veut le journaliste, construire ses réponses en conséquence et s'exprimer de la meilleure manière qui soit
- Utiliser le langage adéquate selon son auditoire
- Anticiper les questions du journaliste et éviter les pièges
- Etayer ses propos par des exemples précis

FORMATEUR RÉFÉRENT et Direction pédagogique

Sylvain DELFAU *Directeur radio*

Directeur et co-fondateur de Radio Laser (Ille-et-Vilaine), Sylvain DELFAU possède une solide expérience de la radio en tant que journaliste, animateur, interviewer et producteur de reportages.

Chargé de cours sur les médias à l'INSA de Rennes et à l'Université de Rennes 2, il forme aussi de futurs animateurs radios.

Il est par ailleurs impliqué dans le Syndicat National des Radios Libres et le CORLAB (Coordination des Radios Locales et Associatives de Bretagne).

La direction pédagogique est assurée par .

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Exercices de mise en situation réelle d'interview. Celles-ci sont enregistrées puis analysées collectivement. Il est demandé aux participants de venir accompagnés des éléments du discours qu'ils cherchent à diffuser

MOYENS ET SUPPORTS

Réussir sa communication face aux médias *suite*

Les lieux de formation disposent d'un espace d'accueil et de détente dédié (description détaillée sur notre site Internet). Les salles de formation sont équipées de bureaux biplaces, de tableaux et moyens de projection à vocation pédagogique, d'accès au WiFi (à la discrétion du formateur). Les salles de formation sont fermées et sécurisées en dehors des temps de formation.

Chaque participant et formateur dispose d'un extranet individuel pendant la formation.

Les supports pédagogiques et les références bibliographiques sont fournis à chacun pendant ou après la formation, après avoir été commentés pour assurer leur bonne appropriation.

MODALITÉS DE SUIVI ET D'ÉVALUATION

Avant la formation, chaque participant est invité à un entretien avec un conseiller, puis à compléter un questionnaire lui permettant d'exprimer directement au formateur sa situation et ses attentes.

Le contrôle des acquis en cours de formation est réalisé à l'aide de mises en situation, d'auto-diagnostic, de travaux pratiques ou dirigés, suivant les modalités pédagogiques.

Une évaluation qualitative est réalisée en fin de formation, puis analysée par l'équipe pédagogique. Le résultat global est à la disposition du participant.

Une attestation individuelle de fin de formation, rappelant les objectifs, est remise au participant l'ayant suivie avec assiduité.

ORGANISATION, DURÉE ET COÛT PÉDAGOGIQUE

Effectif limité à 8 participants maximum.

Durée : 2 jours (14 heures)

La prochaine édition de ce module débutera le :

Tarif public FAZHAN : 1 080 euros, net de taxes

Tarif spécifique ARTES - Destiné aux personnes physiques, aux salariés d'associations et aux agents des communes de moins de 2500 habitants : 750 euros, net de taxes, par participant

Grâce au respect des procédures qualité en vigueur, nos formations sont éligibles à une prise en charge totale ou partielle par les dispositifs publics de financement de la formation.

Informations complémentaires

Cette formation a un taux de satisfaction de % (taux de réponses 0% - mesuré à partir du 1/9/2020)

Cette formation fait partie de la famille thématique Communication, Marketing, Vente ([lien cliquable](#))

Formacode :

Accessibilité aux personnes en situation de handicap :

Nos formations sont accessibles aux personnes handicapées moteur dans la plupart de nos lieux de formation.

D'autres types de handicaps et de compensations peuvent être pris en charge sur demande.

Pour tout autre renseignement : 02 40 20 35 35

