

## Vidéo : maîtriser les bases pour tourner, monter et diffuser rapidement

### OBJECTIFS

Connaître les fondamentaux de la production/réalisation vidéo et être opérationnel pour réaliser un interview, un teaser, un petit reportage, etc. Vous apprendrez à maîtriser :

- la préparation : écriture, storyboard, moyens humains et financiers, etc
- le tournage : techniques de prises de vues, lumière, gestion plateau, etc
- le montage : fonctionnalités indispensables, effets, étalonnage, etc
- la diffusion : formats de compression et exports, mise en ligne, etc

### PUBLIC

Chargé de communication, journaliste, Community Manager, graphiste, ou toute personne amenée à produire du contenu vidéo.

### PRÉ-REQUIS

Être familier avec le traitement informatique de l'image en général. Une expérience en prise de vue photo ou vidéo est un plus.

### EFFECTIF, DURÉE ET COÛT PÉDAGOGIQUE

Effectif limité à **6 personnes** maximum - **3 jours** (21 heures) - **990 euros nets de taxes**

*Prise en charge possible par les différents fonds d'assurance formation*

Cette formation peut s'adresser à plusieurs personnes d'un même service et être dispensée directement dans votre structure en version « intra ».

### MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Apports méthodologiques issus de l'expérience professionnelle de l'intervenant ; travaux dirigés encadrés ; exercices pratiques à partir des situations individuelles des participants.

### ÉVALUATION DE LA FORMATION

Une évaluation de la formation est réalisée auprès des participants à l'issue de la dernière journée. Une seconde évaluation est réalisée auprès du participant, et le cas échéant de son employeur, dans un délai de 3 à 6 mois pour évaluer l'acquisition et le transfert des apprentissages.

### MOYENS TECHNIQUES

Salle de formation standard équipée. Les participants se muniront d'un casque audio et d'un ordinateur portable équipé d'un logiciel de montage qu'ils ont l'habitude d'utiliser. Par ailleurs, s'ils disposent d'une caméra, les participants sont invités à s'en munir pour faciliter la réalisation des exercices.

## Vidéo : maîtriser les bases pour tourner, monter et diffuser rapidement (suite)

### CONTENU

#### Partie I : Les étapes nécessaires à la réussite d'un projet vidéo

- **Production** : Écrire le déroulement narratif du projet / Préparer un découpage technique ou story-board / Choix de la caméra, casting, repérages des lieux de tournages, décors, droits à l'image, droits musicaux, etc
- **Tournage** : Formats de tournage (HD, SD, HDV, 24/25p, 50i, etc) / Composition visuelle du cadre / Échelles de plan / Contraintes de raccords et points de vue
- **Mise en pratique tournage** : Préparer un plateau pour interview / Lumière : sources naturelles et artificielles / Éclairage en 3 points / Découverte de la caméra : formats, modes, balances des blancs, presets, etc / Placer la caméra, choisir son cadre / Prise de son : utiliser une configuration adaptée, un ou plusieurs micros, conditions sonores, accessoires, etc / Mener une interview / Cadrer l'interview en changeant de valeur de plans / Plans de coupes, illustrations

#### Partie II : Post-production : initiation au montage vidéo et à la diffusion web

- **Montage (Adobe Premiere ou YouTube)** : Configuration du logiciel en fonction de sa machine / Capturer, importer les images dans le logiciel de montage / Bien organiser son projet de montage (gestion des chutiers, séquences, etc) / La palette d'outils / Montage cut de l'interview / Utilisation de transitions / Les bases de la correction colorimétrique / Montage audio : filtres audio, effets, mixage / Titrages, incrustation de logo
- **Diffusion** : Export de la vidéo pour une exploitation web / Choisir une compression/format adapté au mode de diffusion / Mise en ligne, intégration Vimeo, YouTube, Dailymotion, etc

### INTERVENANT

**Charles Michaudet**, réalisateur-producteur chez HiboO FILMS, cadreur-monteur de formation.

ou

**Fanette Kurzawa**, cadreur-monteur-truquiste chez HiboO FILMS, elle a également été assistante de production, assistante réalisateur, assistante caméra et régisseuse.

### FORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

#### Au préalable:

Maîtriser les bases de la prise de vue professionnelle

#### En parallèle :

Réseaux sociaux : maîtriser Facebook et Twitter, les deux pivots des médias sociaux

Produire et piloter un projet vidéo

Maîtriser les bases des logiciels de retouches d'image (Photoshop, Gimp)

#### Pour aller plus loin :

Bien débiter sur After Effects

Se perfectionner sur Premiere Pro

Pour toute information complémentaire : 02 40 20 35 35 ou [www.artes-formationen.fr](http://www.artes-formationen.fr)