

Fiche descriptive à destination de l'employeur et des tiers financeurs

Création ou refonte de son site internet : élaborer un cahier des charges efficace et simple

En mode Présentiel

PUBLIC CONCERNÉ

Chargés de communication, de communication digitale ou des relations publiques ; responsables de projets Internet, de produits, de billetterie ; webmaster ; médiateurs culturels ; artistes, personnalités publiques ou toute personne ayant à mettre en oeuvre un site Web.

OBJECTIFS

- Comprendre les caractéristiques techniques, graphiques et ergonomiques qui font un site efficace aujourd'hui
- Appréhender le champ des possibles en fonction de ses moyens humains et financiers
- Définir les éléments préparatoires et les étapes indispensables
- Élaborer une ligne éditoriale et les principales rubriques en fonction de ses objectifs
- Connaître le panel d'outils existants pour réaliser ou gérer un site internet
- Passer de l'étude préalable à la rédaction du cahier des charges
- Conduire et encadrer la réalisation

Attention : ce module n'a pas pour objectif d'apprendre à réaliser techniquement un site internet, mais de maîtriser les différents paramètres nécessaires à sa « fabrication » ou sa refonte (qu'elle soit effectuée en interne ou en externe).

PRÉREQUIS

Aucune connaissance particulière n'est nécessaire. Toutefois, une pratique régulière de l'Internet et de l'infographie web au moins à titre personnel permettra d'appréhender toute la portée des enseignements.

CONTENU

- Rappel sur les principes de base du fonctionnement de l'internet (DNS, charte de nomage, adressage IP...)
- Les pré-requis : déposer un nom de domaine, choisir un hébergement...
- Décryptage des offres techniques et marketing des éditeurs, des prestataires et des hébergeurs
- Connaître le cadre juridique d'un site internet : responsabilité éditoriale, nom de domaine, propriété intellectuelle, musique, images...
- Importance contractuelle du cahier des charges...
- Définir ses objectifs et ses cibles pour déterminer le type de site le plus approprié à son projet
- Réaliser une étude préalable afin de répertorier les éléments nécessaires
 - Proposer un premier cadre (arborescence, « rubricage », fonctionnalités souhaitées, contenu rédactionnel...)
 - Évaluer les contraintes techniques, financières, humaines...
 - Estimer le temps nécessaire à la conception et la réalisation du site
 - Envisager l'organisation du travail préparatoire (textes, images, autorisations, validations...)
- Le panel des principaux « CMS », gestionnaires de contenus en ligne ou hors ligne
 - Avantages et inconvénients pratiques des types de CMS suivant son projet, ses moyens matériels et humains
- Rédiger le cahier des charges de son site web (par exemple pour obtenir des devis pour sa réalisation)
- Encadrer la réalisation de son site internet
 - Encadrer les prestataires externes (graphiste, webdesigner, développeur, agence... selon les cas)

Création ou refonte de son site internet : élaborer un cahier des charges efficace et simple *suite*

- Élaborer un planning et les modalités de travail
- Préparer et formater le contenu iconographie et rédactionnel
- Suivre la réalisation et effectuer les corrections nécessaires
- Tester l'efficacité de son site
- Communiquer sur son lancement

FORMATEUR RÉFÉRENT et Direction pédagogique

La direction pédagogique est assurée par .

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Cette formation alterne l'exposé participatif (apports théoriques, pédagogie interrogative) et le plan d'action personnel (exemples de bonnes pratiques mobilisables par les participants, pédagogie active-interrogative).

La pédagogie active est priorisée, par mise en situation et cas pratiques, exercices individuels, conseils personnalisés à chaque participant.

Les participants qui ont déjà un site web devront transmettre son adresse URL lors de leur inscription.

MOYENS ET SUPPORTS

Les lieux de formation disposent d'un espace d'accueil et de détente dédié (description détaillée sur notre site Internet). Les salles de formation sont équipées de bureaux biplaces, de tableaux et moyens de projection à vocation pédagogique, d'accès au WiFi (à la discrétion du formateur). Les salles de formation sont fermées et sécurisées en dehors des temps de formation.

Chaque participant et formateur dispose d'un extranet individuel pendant la formation.

Les supports pédagogiques et les références bibliographiques sont fournis à chacun pendant ou après la formation, après avoir été commentés pour assurer leur bonne appropriation.

MODALITÉS DE SUIVI ET D'ÉVALUATION

Avant la formation, chaque participant est invité à un entretien avec un conseiller, puis à compléter un questionnaire lui permettant d'exprimer directement au formateur sa situation et ses attentes.

Le contrôle des acquis en cours de formation est réalisé à l'aide de mises en situation, d'auto-diagnostic, de travaux pratiques ou dirigés, suivant les modalités pédagogiques.

Une évaluation qualitative est réalisée en fin de formation, puis analysée par l'équipe pédagogique. Le résultat global est à la disposition du participant.

Une attestation individuelle de fin de formation, rappelant les objectifs, est remise au participant l'ayant suivie avec assiduité.

ORGANISATION, DURÉE ET COÛT PÉDAGOGIQUE

Effectif limité à 8 participants maximum.

Durée : 3 jours (21 heures)

La prochaine édition de ce module débutera le :

Cette formation est dispensée uniquement en version « intra », directement dans votre structure.

Nous consulter pour recevoir un devis.

Grâce au respect des procédures qualité en vigueur, nos formations sont éligibles à une prise en charge totale ou partielle par les dispositifs publics de financement de la formation.

Création ou refonte de son site internet : élaborer un cahier des charges efficace et simple *suite*

Informations complémentaires

Cette formation a un taux de satisfaction de % (taux de réponses 0 % - mesuré à partir du 1/9/2020)

Cette formation fait partie de la famille thématique [Communication, Marketing, Vente](#) (lien cliquable)

Formacode :

Accessibilité aux personnes en situation de handicap :

Nos formations sont accessibles aux personnes handicapées moteur dans la plupart de nos lieux de formation.

D'autres types de handicaps et de compensations peuvent être pris en charge sur demande.

Pour tout autre renseignement : 02 40 20 35 35

