

# Maîtriser l'usage de Google Analytics

## OBJECTIFS

- Être à l'aise avec l'outil Google Analytics
- Savoir segmenter son trafic
- Réfléchir à ses indicateurs et créer des tableaux de bord personnalisés
- Analyser les comportements pour améliorer ses process
- Comprendre d'où vient son trafic avec la Google Search Console
- Mesurer l'efficacité de ses pages

## PUBLIC

Toute personne ayant des enjeux de référencement : webmasters, gestionnaires, créateurs ou éditeurs de contenus pour le web ; avec des contraintes d'objectifs sur le digital : chefs de projets, responsables marketing et marketing digital.

## PRÉ-REQUIS

- Un ordinateur avec une connexion réseau
- Un accès Google Analytics avec la possibilité de modifier, lire, analyser et collaborer
- Un site internet avec l'accès aux modifications de pages et aux fichiers via FTP
- Si possible un outil Google Analytics déjà en place avec suffisamment de données collectées (3 mois minimum)
- Une adresse mail en @gmail.com et l'accès à sa boîte

## EFFECTIF, DURÉE ET COÛT PÉDAGOGIQUE

Effectif limité à **8 personnes** maximum - **2 jours** (14 heures), **1 080 euros nets de taxes**

*Prise en charge possible par les différents fonds d'assurance formation.*

Cette formation peut s'adresser à plusieurs personnes d'un même service et être dispensée directement dans votre structure en version « intra ».

## MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Apports méthodologiques par analyse didactique des statistiques d'usage, de comportement et de fréquentation. Pédagogie active pour adopter les bonnes pratiques, adaptées aux situations individuelles des participants.

## ÉVALUATION DE LA FORMATION

Une évaluation de la formation est réalisée auprès des participants à l'issue de la dernière journée. Une seconde évaluation est réalisée auprès du participant, et le cas échéant de son employeur, dans un délai de 3 à 6 mois pour évaluer l'acquisition et le transfert des apprentissages.

## MOYENS TECHNIQUES

Salle de formation standard équipée.

# Maîtriser l'usage de Google Analytics (suite)

## CONTENU

### Partie 1 : Les bonnes pratiques avec Google Analytics - 1 jour (jour 1)

- Comprendre l'outil et sa logique, savoir le paramétrer
- Définir des objectifs et les mettre en place
- Comprendre les chiffres, les mettre en perspective, savoir comment les influencer
- Connaître les possibilités de segmentation et les appliquer à sa stratégie
- Réfléchir sur ses indicateurs pour construire un tableau de bord personnalisé

Ateliers participatifs et travaux dirigés

### Partie 2 : Approfondissement des besoins suivant la situation des participants (jour 2)

- Associer Analytics et Search Console
- Maîtriser l'analyse de la recherche
- Tour d'horizon des outils pour gagner en référencement
- Revue des questions nées lors de l'inter-session

Ateliers participatifs et travaux dirigés

## INTERVENANT

**Shamy Ravdjee**, formateur et consultant en stratégie de communication digitale, référencement et réseaux sociaux auprès d'indépendants, de PME locales ou de grandes marques, spécialiste de l'étude des comportements et de l'interaction homme-machine.

## FORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

### Au préalable:

Réaliser son site web avec Wordpress

### En parallèle :

Élaborer sa stratégie digitale

### Pour aller plus loin :

Maîtriser Facebook et Twitter, les deux pivots des réseaux sociaux

Pour toute information complémentaire : 02 40 20 35 35 ou [www.fazhan-formations.fr](http://www.fazhan-formations.fr)