

Fiche descriptive à destination de l'employeur et des tiers financeurs

Maîtrisez Facebook et Instagram, les deux pivots des réseaux sociaux

En mode Présentiel

Connaître les fonctionnalités nécessaires à une gestion professionnelle de ces outils.

PUBLIC CONCERNÉ

Toute personne ayant à produire du contenu de communication sur ces médias sociaux : webmaster, community manager, chargé de communication, et toute personnalité devant s'exprimer en son nom (ex: artiste, directeur artistique, expert).

OBJECTIFS

- Connaître les bases et les fonctionnement des plateformes
- Avoir les clés pour une gestion courante et optimisée
- Maîtriser les réglages fins des plateformes
- Comprendre et analyser ses statistiques pour améliorer son retour sur investissement
- Produire du contenu pertinent à fréquence adapté

Attention : ceci est une formation pratique. Pour l'aspect stratégique, voir son complément "Élaborer sa stratégie digitale".

PRÉREQUIS

Aucune connaissance particulière n'est nécessaire. Toutefois une pratique des médias sociaux, au moins à titre personnel, permettra d'appréhender toute la portée des enseignements.

CONTENU

Les réseaux sociaux et leurs fonctionnalités

- La place de Facebook et Instagram dans le paysage d'Internet aujourd'hui
- Y être ou ne pas y être... pourquoi et comment ?
- Créer et gérer son profil / sa page / son compte au quotidien
- Bases, usages et clés des langages Instagram et Facebook
- Gérer sa présence en tant que professionnel
- Travaux dirigés

Mise en œuvre et bonnes pratiques

- Les réglages importants (que personne ne fait)
- Mieux comprendre sa présence chez ses publics pour assurer sa visibilité
- Faire croître sa communauté : comment et quels résultats en attendre
- Faire le tour des statistiques et en tirer des conclusions
- Poster sur Facebook et Instagram pour une meilleure audience
- Atelier collaboratif autour d'exemples de bonnes pratiques

FORMATEUR RÉFÉRENT et Direction pédagogique

Shamy RAVDJEE

Maîtrisez Facebook et Instagram, les deux pivots des réseaux sociaux *suite*

Formateur et consultant en stratégie de communication digital, référencement et réseaux sociaux auprès d'indépendants, de PME ou de grandes marques.

Spécialiste de l'étude des comportements et de l'interaction homme-machine.

La direction pédagogique est assurée par Cyrille BUREAU Directeur de l'organisme de formation.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Cette formation alterne l'exposé participatif (apports théoriques, pédagogie interrogative) et le plan d'action personnel (exemples de bonnes pratiques mobilisables par les participants, pédagogie active-interrogative).

La pédagogie active est priorisée, par mise en situation et cas pratiques, exercices individuels, conseils personnalisés à chaque participant.

Pour réaliser les exercices pratiques, les participants se muniront d'un ordinateur portable pouvant se connecter en wifi, d'un smartphone avec Instagram installé, et un numéro de téléphone pour les validations.

MOYENS ET SUPPORTS

Les lieux de formation disposent d'un espace d'accueil et de détente dédié (description détaillée sur notre site Internet). Les salles de formation sont équipées de bureaux biplaces, de tableaux et moyens de projection à vocation pédagogique, d'accès au WiFi (à la discrétion du formateur). Les salles de formation sont fermées et sécurisées en dehors des temps de formation.

Chaque participant et formateur dispose d'un extranet individuel pendant la formation.

Les supports pédagogiques et les références bibliographiques sont fournis à chacun pendant ou après la formation, après avoir été commentés pour assurer leur bonne appropriation.

MODALITÉS DE SUIVI ET D'ÉVALUATION

Avant la formation, chaque participant est invité à un entretien avec un conseiller, puis à compléter un questionnaire lui permettant d'exprimer directement au formateur sa situation et ses attentes.

Le contrôle des acquis en cours de formation est réalisé à l'aide de mises en situation, d'auto-diagnostic, de travaux pratiques ou dirigés, suivant les modalités pédagogiques.

Une évaluation qualitative est réalisée en fin de formation, puis analysée par l'équipe pédagogique. Le résultat global est à la disposition du participant.

Une attestation individuelle de fin de formation, rappelant les objectifs, est remise au participant l'ayant suivie avec assiduité.

ORGANISATION, DURÉE ET COÛT PÉDAGOGIQUE

Effectif limité à 10 participants maximum.

Durée : 2 jours (14 heures)

La prochaine édition de ce module débutera le : 25 novembre 2020

Tarif public FAZHAN : 1 080 euros, net de taxes

Tarif spécifique ARTES - Destiné aux personnes physiques, aux salariés d'associations et aux agents des communes de moins de 2500 habitants : 750 euros, net de taxes, par participant

Grâce au respect des procédures qualité en vigueur, nos formations sont éligibles à une prise en charge totale ou partielle par les dispositifs publics de financement de la formation.

Informations complémentaires

Cette formation a un taux de satisfaction de 93 % (taux de réponses 100 % - mesuré à partir du 1/9/2020)

Cette formation fait partie de la famille thématique Communication, Marketing, Vente ([lien cliquable](#))

Formacode :

Maîtrisez Facebook et Instagram, les deux pivots des réseaux sociaux *suite*

Accessibilité aux personnes en situation de handicap :

Nos formations sont accessibles aux personnes handicapées moteur dans la plupart de nos lieux de formation.

D'autres types de handicaps et de compensations peuvent être pris en charge sur demande.

Pour tout autre renseignement : 02 40 20 35 35

