

# Définir, conduire et évaluer une politique de médiation culturelle

## OBJECTIFS

Savoir réaliser un diagnostic, définir une politique, imaginer et mettre en oeuvre des outils et dispositifs, savoir les évaluer.

## PUBLIC

Tout professionnel responsable de structure culturelle (lieu de spectacle, musée, centre d'art, etc), chargé de mettre en oeuvre des actions à destination de différents publics ou d'exercer une fonction de médiation entre des artistes, des oeuvres et les publics.

## PRÉ-REQUIS

Cette formation ne nécessite aucune connaissance particulière préalable.

## EFFECTIF, DURÉE ET COÛT PÉDAGOGIQUE

Effectif limité à **12 personnes** maximum - **3 jours** (21 heures) - **1 590 euros nets de taxes**

*Prise en charge possible par les différents fonds d'assurance formation.*

Cette formation peut s'adresser à plusieurs personnes d'un même service et être dispensée directement dans votre structure en version « intra ». Dans ce cas, son contenu sera adapté aux besoins de votre structure.

## MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Intervention, présentations et études de cas, rencontres et visite sur site, remise d'un dossier documentaire.

## ÉVALUATION DE LA FORMATION

Une évaluation de la formation est réalisée auprès des participants à l'issue de la dernière journée. Une seconde évaluation est réalisée auprès du participant, et le cas échéant de son employeur, dans un délai de 3 à 6 mois pour évaluer l'acquisition et le transfert des apprentissages.

## MOYENS TECHNIQUES

Salle de formation standard équipée.

## CONTENU

- Définition de notions clés
- Repères historiques et cadrage théorique : les différentes conceptions de la médiation culturelle
- Présentation et analyses sociologiques des enquêtes sur les pratiques culturelles

## Définir, conduire et évaluer une politique de médiation culturelle (suite)

### CONTENU (suite)

- Présentation d'une méthodologie de la médiation et de l'action culturelle
  - Réalisation d'un diagnostic
  - Définition d'objectifs
  - Création d'outils
  - Mise en oeuvre
  - Évaluation
- Études de cas dans les différents secteurs culturels, notamment lors de visites de sites et/ou de rencontres avec des professionnels.
- Le travail en partenariat
- Échange d'expériences sur les « bonnes pratiques »
- Travail pratique sur les projets des participants

### INTERVENANT

**Pascal Le Brun Cordier**, consultant, directeur de projets culturels, formateur et enseignant associé à l'université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, il effectue de nombreuses interventions et publications dans le champ des politiques culturelles territoriales, de la médiation culturelle, et des projets artistiques dans l'espace public.

### FORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

#### En parallèle :

Comprendre les enjeux de l'action et de la diffusion culturelle pour mieux agir sur son territoire

Réussir son projet d'exposition

Mieux connaître ses publics et élargir ses champs d'action

#### Pour aller plus loin :

Réussir un projet participatif dans la champ culturel

Pour toute information complémentaire : 02 40 20 35 35 ou [www.fazhan-formations.fr](http://www.fazhan-formations.fr)