

Fiche descriptive à destination de l'employeur et des tiers financeurs

Comprendre et intégrer les clés d'une démarche d'achats responsables et solidaires

En mode Présentiel

Nouveau

Formation "AFDAS Offre clé en main" - code produit : 001866

Formation mixte présentiel et accompagnement à distance

PUBLIC CONCERNÉ

Organisateur d'événements, maîtrise d'ouvrage, commanditaire, acheteur de prestation ou de biens

OBJECTIFS

- Etre en capacité de comprendre les enjeux dans lesquels s'inscrit une démarche d'achat responsable
- Comprendre l'approche par une vision globale des rôles et responsabilités du commanditaire, de l'acheteur, de la maîtrise d'ouvrage
- Disposer de clés et de ressources pour mettre en place une démarche d'achat responsable
- Etre en capacité de manière très opérationnelle de faire évoluer sa façon de faire et de valoriser de manière cohérente son organisation/événement
- Etre en capacité de concevoir et de mettre en oeuvre un plan d'action dans son organisation

PRÉREQUIS

Être impliqué dans la détermination des besoins, la commande ou le pilotage des fournisseurs et prestataires.

CONTENU

Journée en présentiel (soit 7 heures)

- Lancement de la formation (présentation, organisation et engagements mutuels)
- De quoi s'agit-il ?
 - Les enjeux de l'humain et de son développement : enjeux environnementaux, enjeux sociaux
 - Le contexte international, national, sectoriel (réglementation, normes, initiatives)
 - Définition à retenir pour avancer
 - Qu'est-ce que l'achat responsable ?

Définition (achat et acheteurs / commanditaires / maîtrise d'ouvrage) ; Évolution des concepts dans le temps

- Pourquoi s'engager ?
 - Gouvernance : pourquoi en tant que commanditaire faut-il se préoccuper de la chaîne d'approvisionnement ? (opinion publique, maîtrise des risques, optimisation des coûts, exemplarité sous traitance, éco-conception, recyclabilité, image, etc.)
 - La pression accrue des parties prenantes

Risques ; Opportunités

- Les achats, une fonction stratégique

Avantages de l'engagement pour l'acheteur ; Avantages de l'engagement pour la collectivités ; Responsabilités de l'acheteur

- Comment s'engager ?
 - Gouvernance de la communication

Comprendre et intégrer les clés d'une démarche d'achats responsables et solidaires *suite*

Ancrer la démarche dans la stratégie globale ; Organiser l'évaluation des besoins, fixer des lignes directrices, processus budgétaires flexibles, etc. ; Sensibilisation, impulsion politique, formation, groupe pilote, etc.

- Acheteur / commanditaire

Approches de l'acheteur responsable : produit (besoin, cctp, cycle de vie), fournisseur (évaluation, partenariat, amélioration, etc.), économique = TCO ; Application de la RSE dans le processus achat (du besoin au suivi fournisseur) : identification des besoins, des enjeux, impacts, cahier des charges, sélection et accompagnement des fournisseurs, évaluation, suivi, etc.

- Présentation d'initiatives inspirante

- Ressources et outils disponibles

- Présentation aux participants d'outils pratiques et de ressources à leur disposition pour les aider à démarrer

ou conforter leur démarche dans leur(s) événement(s)

- Clôture

- Tour de table et synthèse avec les participants

- Consigne de préparation d'un plan d'action pour son organisation

- Calendrier des RV de suivi

Travaux et accompagnement en distanciel (soit 7 heures)

Les participants auront été invités, à la fin de la journée en présentiel, à concevoir un plan d'actions pour leur organisation

- Après la première journée, les participants élaborent au sein de leur structure, leur plan d'actions grâce aux outils et ressources qui leur auront été présentés : temps passé = 2 heures
- Dès que possible et dans un délai d'un mois maximum après la journée en présentiel : échanges avec le formateur et validation du plan d'actions lors d'un entretien individuel (via Skype ou Hangout) après transmission au formateur des travaux réalisés = 1 heure
- Les participants mettent en oeuvre leur plan d'action dans leur organisation, avec accès à la base de ressources pédagogiques = durée 2 heures 30
- 45 jours maximum après la journée en présentiel : échanges avec le formateur sur les avancées et les difficultés rencontrées. Préconisations par le formateur pour aider le participant à s'approprier définitivement la méthodologie et progresser dans son projet = durée 1 heure 30

FORMATEUR RÉFÉRENT et Direction pédagogique

Jean-Claude HERRY

Issu de la scène musicale rennaise des années 80, il a d'abord joué dans de nombreux lieux et festivals en Europe, et organisé spectacles et événements.

Puis, titulaire d'un DESS de Géographie Aménagement, il a été chargé d'étude à l'université Rennes 2 à partir de 1995, sur l'élaboration de politiques et de projets culturels.

Il a ensuite dirigé pendant 10 ans les associations de développement de la musique et de la danse d'Eure et Loire, puis du Var (ADIAM 28 et ADIAM 83). Il a engagé ses équipes dans des démarches d'amélioration continue et de certification (ISO 9001).

Il a complété sa formation par un Mastère spécialisé en management de la qualité, de la sécurité et de l'environnement à Aix en Provence et en réalisé une thèse professionnelle sur le thème « Festivals et développement durable ».

La direction pédagogique est assurée par .

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Cette formation alterne l'exposé participatif (apports théoriques, pédagogie interrogative) et le plan d'action personnel (exemples de bonnes pratiques mobilisables par les participants, pédagogie active-interrogative).

La pédagogie active est priorisée, par mise en situation et cas pratiques, exercices individuels, conseils personnalisés à chaque participant.

MOYENS ET SUPPORTS

Comprendre et intégrer les clés d'une démarche d'achats responsables et solidaires *suite*

Les lieux de formation disposent d'un espace d'accueil et de détente dédié (description détaillée sur notre site Internet). Les salles de formation sont équipées de bureaux biplaces, de tableaux et moyens de projection à vocation pédagogique, d'accès au WiFi (à la discrétion du formateur). Les salles de formation sont fermées et sécurisées en dehors des temps de formation.

Chaque participant et formateur dispose d'un extranet individuel pendant la formation.

Les supports pédagogiques et les références bibliographiques sont fournis à chacun pendant ou après la formation, après avoir été commentés pour assurer leur bonne appropriation.

MODALITÉS DE SUIVI ET D'ÉVALUATION

Avant la formation, chaque participant est invité à un entretien avec un conseiller, puis à compléter un questionnaire lui permettant d'exprimer directement au formateur sa situation et ses attentes.

Le contrôle des acquis en cours de formation est réalisé à l'aide de mises en situation, d'auto-diagnostic, de travaux pratiques ou dirigés, suivant les modalités pédagogiques.

Une évaluation qualitative est réalisée en fin de formation, puis analysée par l'équipe pédagogique. Le résultat global est à la disposition du participant.

Une attestation individuelle de fin de formation, rappelant les objectifs, est remise au participant l'ayant suivie avec assiduité.

ORGANISATION, DURÉE ET COÛT PÉDAGOGIQUE

Effectif limité à 12 participants maximum.

Durée : 2 jours (14 heures)

La prochaine édition de ce module débutera le :

Tarif public FAZHAN : 1080 € net de taxes, par participant

Tarif spécifique ARTES - Destiné aux personnes physiques, aux salariés d'associations et aux agents des communes de moins de 2500 habitants : 750 euros, net de taxes, par participant

Grâce au respect des procédures qualité en vigueur, nos formations sont éligibles à une prise en charge totale ou partielle par les dispositifs publics de financement de la formation.

Informations complémentaires

Cette formation a un taux de satisfaction de % (taux de réponses 0% - mesuré à partir du 1/9/2020)

Cette formation fait partie de la famille thématique [Management, Pilotage, Efficacité](#) (lien cliquable)

Formacode :

Accessibilité aux personnes en situation de handicap :

Nos formations sont accessibles aux personnes handicapées moteur dans la plupart de nos lieux de formation.

D'autres types de handicaps et de compensations peuvent être pris en charge sur demande.

Pour tout autre renseignement : 02 40 20 35 35

