

Fiche descriptive à destination de l'employeur et des tiers financeurs

## Réussir ses créations graphiques : Semaine de formation thématique (FAD)

En mode À distance

Deux modules complémentaires avec exercices et suivi personnalisés

Formation éligible au CPF avec l'option "certification TOSA" - Démarche spécifique : nous contacter

### PUBLIC CONCERNÉ

Toute personne sans formation préalable, chargée de retoucher des images pour les insérer dans des documents à imprimer ou dans des pages web, ainsi que de mettre en page des documents papiers : flyers, affiches, brochures...

### OBJECTIFS

- Acquérir les bases essentielles des logiciels de retouche d'images et de mise en page, pour produire simplement et rapidement des visuels efficaces liés à l'édition et la communication
- Être en capacité d'effectuer des retouches photos et des trucages numériques professionnels
- Savoir envisager la composition d'un visuel
- Être en capacité d'effectuer des intégrations de photos et d'images en adéquation avec un texte pour envisager la composition d'un visuel ou d'un document de plusieurs pages
- Préparer de manière autonome les images et les documents pour les confier aux imprimeurs en vue d'une parfaite impression ou aux webdesigners

### PRÉREQUIS

Cette formation ne nécessite aucune connaissance particulière préalable. Toutefois les participants devront avoir un réel intérêt pour le domaine de l'image et justifieront/diposeront d'un projet personnel ou professionnel leur permettant une mise en application directe de la formation.

### CONTENU

Module 1 - Maîtriser les bases des logiciels de retouche d'images (Photoshop) (2 jours)

- **Introduction à l'infographie et rappels des fondamentaux**

L'image bitmap / L'image vectorielle, la résolution / Les modes colorimétriques (CMJN, RVB, etc)

- **Prendre en main Photoshop**

Découverte et apprentissage de l'espace de travail, des menus, des outils principaux et des différentes palettes nécessaires à la navigation et au repérage dans le logiciel

- **Principe et fonctionnement des calques**

Créer, modifier et supprimer des calques / Protéger et transformer des calques / Lier des calques / Les calques de texte / Les calques de réglages / Les outils de sélection (modification, options, mémorisation)

- **Sélection et détourage d'une image**

Technique de détourage, outils de sélection, plume et courbes de Bézier

- **Créer un visuel et utiliser les couleurs**

Les outils de dessin et de création de formes / Le sélecteur de couleurs / Les couleurs personnalisées / Les dégradés de couleurs / Couleurs de contours et de remplissage

- **Améliorer, nettoyer, corriger une image**

Les différents outils de retouches d'image : tampon de duplication, correcteur, pièces / Les différents filtres et effets d'amélioration d'une image

## Réussir ses créations graphiques : Semaine de formation thématique (FAD) suite

- **Créer un texte et effets**

Écrire un texte / Déformer le texte / Sélectionner le texte / Pixelliser un texte / Les styles de textes

- **Retoucher un visuel**

Les réglages de l'image / Les niveaux / Les courbes / La balance des couleurs / Les réglages complémentaires (luminosité, contraste, teintes, etc)

- **Préparer une image en vue de sa sortie**

Redimensionnement / Résolution d'image / Impression / Formats d'enregistrement

Module 2 - Maîtriser les bases des logiciels de mise en page (InDesign) (3 jours)

- **Introduction à l'infographie et rappels des fondamentaux**

L'image bitmap / L'image vectorielle / La résolution / Les modes colorimétriques (CMJN, RVB, etc)

- **Prendre en main Indesign**

Découverte et apprentissage de l'espace de travail, des menus, des outils principaux et des différentes palettes nécessaires à la navigation et au repérage dans le logiciel

- **Principe de fonctionnement des blocs et de leur manipulation**

Types de blocs / Propriétés / Remplissage et contours des blocs / Gestion des blocs

- **Principe de création d'un document**

Paramétrer et créer un document / Importer des images et fichiers dans un document

- **Intégration et détournement d'une image**

Technique de détournement / Nature des formats reconnus / Importation / Modification des images

- **Gestion et formatage du texte**

Saisie / Importation / Correction / Mise en forme / Paragraphes / Habillage des blocs de texte / Chainage / Styles

- **Préparer un document en vue de sa sortie**

Rassemblement des informations pour la sortie / Réglages / Paramètres / Exportation au bons formats

### FORMATEUR RÉFÉRENT et Direction pédagogique

#### Boris THOMAS

Graphiste / illustrateur de formation (Emile Cohl, Institut Technique d'Infographie), il exerce pendant plusieurs années en tant que directeur artistique en agence de communication événementielle.

En 2002, il fonde en binôme le studio DACODE, dédié à la création web et multimédia (Festival de Science-Fiction Utopiales, salle de concert feu Olympic...)

En 2006, il crée l'atelier graphique TRAVAUX EN COURS.

Parallèlement, il intervient sur différentes formations en infographie (logiciels Photoshop, Indesign, Illustrator), axées sur des exemples concrets de création d'image et de supports.

La direction pédagogique est assurée par Cyrille BUREAU Directeur de l'organisme de formation.

### MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

"Classe virtuelle" en mode synchrone, avec alternance d'apports théoriques et techniques ponctués d'exercices pratiques et d'études de cas proposés par l'intervenant ou issus de l'expérience des participants.

Fournitures de documents et ressources pédagogiques complémentaires pour approfondissements en mode asynchrone.

La pédagogie alterne la démonstration et le plan d'action personnel (pédagogie active-interrogative), comme lors d'une formation présentielle.

### MOYENS ET SUPPORTS

Pour cette formation, le participant s'assurera que son ordinateur est équipé de la version des logiciels de PAO sur lesquelles il devra ou a l'habitude de travailler (version d'essai acceptée) Adobe Photoshop ou Indesign (CS4 minimum) ou de Gimp ou Scribus (logiciel libre).

Chaque participant et formateur dispose d'un extranet individuel pendant la formation.

## Réussir ses créations graphiques : Semaine de formation thématique (FAD) suite

La classe virtuelle s'appuie sur un outil de visioconférence et éventuellement un outil de partage de documents en direct (précisés à la confirmation d'inscription). Le participant s'assurera de disposer d'un écran suffisant pour suivre simultanément la visioconférence et le partage de document.

Les supports pédagogiques et les références bibliographiques sont fournis à chacun pendant ou après la formation, après avoir été commentés pour assurer leur bonne appropriation.

### MODALITÉS DE SUIVI ET D'ÉVALUATION

Avant la formation, chaque participant est invité à un entretien avec un conseiller, puis à compléter un questionnaire lui permettant d'exprimer directement au formateur sa situation et ses attentes.

Le contrôle des acquis en cours de formation est réalisé à l'aide de mises en situation, d'auto-diagnostic, de travaux pratiques ou dirigés, suivant les modalités pédagogiques.

Une évaluation qualitative est réalisée en fin de formation, puis analysée par l'équipe pédagogique. Le résultat global est à la disposition du participant.

Une attestation individuelle de fin de formation, rappelant les objectifs, est remise au participant l'ayant suivie avec assiduité.

### ORGANISATION, DURÉE ET COÛT PÉDAGOGIQUE

Effectif limité à 6 participants maximum.

Durée : 5 jours (35 heures)

La prochaine édition de ce module débutera le :

Tarif public FAZHAN :

- Tarif module 1 : 1 080 euros nets de taxe
- Tarif module 2 : 1 590 euros nets de taxe
- Tarif semaine thématique : 2 500 euros, net de taxes, par participant (hors certifications TOSA, en sus)

Tarif spécifique ARTES - Destiné aux personnes physiques, aux salariés d'associations et aux agents des communes de moins de 2500 habitants :

- Tarif module 1 : 750 euros, net de taxes
- Tarif module 2 : 990 euros, net de taxes
- Tarif semaine thématique : 1 650 euros, net de taxes, par participant (hors certifications TOSA, en sus)

*Grâce au respect des procédures qualité en vigueur, nos formations sont éligibles à une prise en charge totale ou partielle par les dispositifs publics de financement de la formation.*

### Informations complémentaires

Cette formation a un taux de satisfaction de % (taux de réponses 0% - mesuré à partir du 1/9/2020)

Cette formation fait partie de la famille thématique Communication, Marketing, Vente (lien cliquable)

Formacode :

Accessibilité aux personnes en situation de handicap :

Nos formations sont accessibles aux personnes handicapées moteur dans la plupart de nos lieux de formation.

D'autres types de handicaps et de compensations peuvent être pris en charge sur demande.

Pour tout autre renseignement : 02 40 20 35 35

## Réussir ses créations graphiques : Semaine de formation thématique (FAD) *suite*

