

Fiche descriptive à destination de l'employeur et des tiers financeurs

## Vidéo : maîtriser les bases pour tourner, monter et diffuser rapidement

En mode Présentiel

*Pour produire ses vidéos en toute autonomie*

### PUBLIC CONCERNÉ

Chargé de communication, journaliste, Community Manager, graphiste, ou toute personne amenée à produire du contenu vidéo.

### OBJECTIFS - COMPÉTENCES VISÉES

Connaître les fondamentaux de la production/réalisation vidéo et être opérationnel pour réaliser un interview, un teaser, un petit reportage... Vous apprendrez à maîtriser :

- la préparation : écriture, storyboard, moyens humains et financiers...
- le tournage : techniques de prises de vues, lumière, gestion plateau...
- le montage : fonctionnalités indispensables, effets, étalonnage...
- la diffusion : formats de compression et exports, mise en ligne...

### PRÉREQUIS

Être familier avec le traitement informatique de l'image en général. Une expérience en prise de vue photo ou vidéo est un plus.

Un entretien individuel de positionnement sera systématiquement réalisé préalablement à toute démarche d'inscription, afin de vérifier l'adéquation de la formation avec la situation du demandeur et les prérequis éventuels, qu'ils soient nécessaires ou souhaitables.

### CONTENU

#### Partie I : Les étapes nécessaires à la réussite d'un projet vidéo

- **Production**
  - Écrire le déroulement narratif du projet
  - Préparer un découpage technique ou story-board
  - Choix de la caméra casting, repérages des lieux de tournages, décors
  - Droits à l'image, droits musicaux, etc.
- **Tournage :**
  - Formats de tournage (HD, SD, HDV, 24/25p, 50i, etc)
  - Composition visuelle du cadre
  - Échelles de plan
  - Contraintes de raccords et points de vue
- **Mise en pratique tournage :**
  - Préparer un plateau pour interview
  - Lumière : sources naturelles et artificielles
  - Éclairage en 3 points
  - Découverte de la caméra : formats, modes, balances des blancs, presets, etc.
  - Placer la caméra, choisir son cadre
  - Prise de son : utiliser une configuration adaptée, un ou plusieurs micros, conditions sonores, accessoires, etc.
  - Mener une interview

## Vidéo : maîtriser les bases pour tourner, monter et diffuser rapidement *suite*

- Cadrer l'interview en changeant de valeur de plans
- Plans de coupes, illustrations

### Partie II : Post-production : initiation au montage vidéo et à la diffusion web

- **Montage (Adobe Premiere ou YouTube)**
  - Configuration du logiciel en fonction de sa machine
  - Capturer, importer les images dans le logiciel de montage
  - Bien organiser son projet de montage (gestion des chutiers, séquences, etc)
  - La palette d'outils
  - Montage cut de l'interview
  - Utilisation de transitions
  - Les bases de la correction colorimétrique
  - Montage audio : filtres audio, effets, mixage
  - Titrages, incrustation de logo
- **Diffusion**
  - Export de la vidéo pour une exploitation web
  - Choisir une compression/format adapté au mode de diffusion
  - Mise en ligne, intégration Vimeo, YouTube, Dailymotion, etc

### FORMATEUR RÉFÉRENT et Direction pédagogique

#### Charles MICHAUDET

Réalisateur et producteur chez Hiboo Films, sa société de production.

Il a une formation et une expérience préalable de cadreur/monteur.

Il est désormais aussi formateur, et accompagne les entreprises et leurs salariés dans la réalisation de leurs supports de communication audiovisuelle.

La direction pédagogique est assurée par Cyrille BUREAU Directeur de l'organisme de formation.

### MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Apports méthodologiques issus de l'expérience professionnelle de l'intervenant ; travaux dirigés encadrés ; exercices pratiques à partir des situations individuelles des participants.

Les participants se muniront d'un casque audio et d'un ordinateur portable équipé du logiciel de montage Adobe Premiere Pro CC (ou d'une version démo disponible sur le site Adobe). Par ailleurs, s'ils disposent d'une caméra, les participants sont invités à s'en munir pour faciliter la réalisation des exercices.

### MOYENS ET SUPPORTS

Les lieux de formation disposent d'un espace d'accueil et de détente dédié (description détaillée sur notre site Internet). Les salles de formation sont équipées de bureaux biplaces, de tableaux et moyens de projection à vocation pédagogique, d'accès au WiFi (à la discrétion du formateur). Les salles de formation sont fermées et sécurisées en dehors des temps de formation.

Chaque participant et formateur dispose d'un extranet individuel pendant la formation.

Les supports pédagogiques et les références bibliographiques sont fournis à chacun pendant ou après la formation, après avoir été commentés pour assurer leur bonne appropriation.

### MODALITÉS DE SUIVI ET D'ÉVALUATION

Avant la formation, chaque participant est invité à compléter un questionnaire lui permettant d'exprimer directement au formateur sa situation et ses attentes, en complément de l'entretien de positionnement.

Le contrôle des acquis en cours de formation est réalisé à l'aide de mises en situation, d'auto-diagnostic, de travaux pratiques ou dirigés, suivant les modalités pédagogiques.

## Vidéo : maîtriser les bases pour tourner, monter et diffuser rapidement *suite*

Une évaluation qualitative est réalisée en fin de formation, puis analysée par l'équipe pédagogique. Le résultat global est à la disposition du participant.  
Une attestation individuelle de fin de formation, rappelant les compétences visées ou les résultats attendus, est remise au participant l'ayant suivie avec assiduité.

### ORGANISATION, DURÉE ET COÛT PÉDAGOGIQUE

Effectif limité à 6 participants maximum.

Durée : 5 jours (35 heures)

Tarif public FAZHAN : 2 500 euros, net de taxes, par participant

Tarif spécifique ARTES - Destiné aux personnes physiques, aux salariés d'associations et aux agents des communes de moins de 2500 habitants : 1 650 euros, net de taxes, par participant

*Grâce au respect des procédures qualité en vigueur, nos formations sont éligibles à une prise en charge totale ou partielle par les dispositifs publics de financement de la formation.*

### Informations complémentaires

Cette formation a un taux de satisfaction de 95 % (taux de répondants 83 % à la date du 18/01/2022)

Cette formation fait partie de la famille thématique [Communication, Marketing, Vente](#) (lien cliquable)

#### Accessibilité aux personnes en situation de handicap :

Nos formations sont accessibles aux personnes handicapées moteur dans la plupart de nos lieux de formation. D'autres types de handicaps et de compensations peuvent être pris en charge sur demande. Notre organisme de formation est doté d'un référent handicap qui peut étudier avec vous les différents aménagements de votre projet de formation.

Pour tout autre renseignement : 02 40 20 35 35



La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie : ACTIONS DE FORMATION  
Cette certification vient confirmer que les processus qualité mis en place par notre organisme depuis sa création en 2005 sont conformes aux directives du référentiel national en vigueur.