

Fiche descriptive générique

Communication

**Communication digitale : Optimisez votre site
pour les moteurs de recherches grâce aux
outils du référencement**

Version au 18/02/2025



En mode Présentiel ou Distanciel suivant les dates

Savoir comment vous êtes perçus et améliorer votre site avec Google Analytics

PUBLIC CONCERNÉ

Toute personne ayant des enjeux de référencement : webmasters, gestionnaires, créateurs ou éditeurs de contenus pour le web ; avec des contraintes d'objectifs sur le digital : chefs de projets, responsables marketing et marketing digital.

OBJECTIFS - COMPÉTENCES VISÉES

- Se familiariser avec les notions de base du référencement
- Connaître les points clés sur lesquels agir pour améliorer ses performances
- Utiliser les outils mis à disposition par Google pour connaître et suivre le positionnement de son site
- Améliorer l'expérience utilisateur grâce aux données de Google Analytics et donc améliorer la conversion
- Savoir créer des rapports clairs, intuitifs avec Google Looker Studio, pour suivre ses indicateurs et les partager
- Connaître les différences et les usages des outils : Google Analytics, Search Console et Looker Studio (anciennement Google Data Studio)
- Se familiariser avec les données et comprendre ce qu'elles signifient

PRÉREQUIS

- Un ordinateur avec une connexion réseau
- L'accès à un site Internet professionnel en ligne
- L'accès FTP aux fichiers du serveur où est hébergé le site (ajout de fichiers de vérification)
- L'accès à Google Analytics et Search Console avec la possibilité de modifier, lire, analyser et collaborer (il est fortement conseillé d'effectuer cette démarche 2 semaines avant la formation)
- Une adresse mail en @gmail.com et l'accès à sa boîte

MODALITÉS D'ADMISSION

L'admission à cette formation est soumise à un entretien avec un.e de nos conseillers.ères formation.

CONTENU

Partie 1 : Savoir comment vous êtes perçus grâce à Google Search Console - 1 jour

Note : si l'outil n'est pas en place, il faudra attendre au moins 24 heures révolues avant d'avoir des données, l'idéal étant d'avoir plus d'un mois de données à exploiter

- Introduction, généralités sur l'outil
- Se connecter et savoir paramétrer la Search Console sur son site
- Faire le tour d'horizon des informations fournies sur la performance et l'indexation
- Affiner les données fournies pour comprendre son positionnement
- Mettre en place des actions pour améliorer le positionnement de son site
- Mix entre cours magistraux, partage d'expérience et travail individuel

Partie 2 : Comprendre comment améliorer son site avec Google Analytics - 1 jours

Note : si l'outil n'est pas en place, il faudra attendre au moins 24h révolues avant d'avoir des données, l'idéal étant d'avoir plus d'un mois de données à exploiter

- Introduction, généralités sur l'outil
- Se connecter et savoir paramétrer Google Analytics sur son site
- Faire le tour d'horizon des informations fournies sur les utilisateurs et leurs comportements
- Sélectionner les informations intéressantes pour son site et en faire des indicateurs de qualité
- Comprendre comment agir pour améliorer ses indicateurs



- Mix entre cours magistraux, partage d'expérience et travail individuel

Partie 3 : Créer des rapports simples mais efficaces avec Google Data Studio - 1 jour

Note : si l'outil n'est pas en place, il faudra attendre au moins 24h révolues avant d'avoir des données, l'idéal étant d'avoir plus d'un mois de données à exploiter

- Tour d'horizon des besoins
- Introduction, généralités sur l'outil
- Se connecter et savoir ajouter des sources de données, notamment Google Analytics et Search Console
- Manipuler les données et les formes pour obtenir un premier rapport pertinent et agréable, aidant à améliorer la qualité et la rentabilité de son site
- Mix entre cours magistraux, partage d'expérience et travail individuel

FORMATEUR RÉFÉRENT et Direction pédagogique

RAVDJEE Shamy

Shamy RAVDJEE est dirigeant d'une agence de communication digitale depuis près de 10 ans. Il est spécialisé dans l'expérience utilisateur (UX strategy, UX data), l'optimisation des sites pour les moteurs de recherche (référencement) et le webmarketing Google et réseaux sociaux.

La direction pédagogique est assurée par BUREAU Cyrille Directeur de l'organisme de formation.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Apports méthodologiques par analyse didactique des statistiques d'usage, de comportement et de fréquentation. Pédagogie active pour adopter les bonnes pratiques, adaptées aux situations individuelles des participants.

MOYENS ET SUPPORTS

Les lieux de formation disposent d'un espace d'accueil et de détente dédié (description détaillée sur notre site Internet). Les salles de formation sont équipées de bureaux biplaces, de tableaux et moyens de projection à vocation pédagogique, d'accès au WiFi (à la discrétion du formateur). Les salles de formation sont fermées et sécurisées en dehors des temps de formation.

Chaque participant et formateur dispose d'un extranet individuel pendant la formation.

Les supports pédagogiques et les références bibliographiques sont fournis à chacun pendant ou après la formation, après avoir été commentés pour assurer leur bonne appropriation.

MODALITÉS DE SUIVI ET D'ÉVALUATION

Avant la formation, chaque participant est invité à un entretien avec un conseiller, puis à compléter un questionnaire lui permettant d'exprimer directement au formateur sa situation et ses attentes.

Le contrôle des acquis en cours de formation est réalisé à l'aide de mises en situation, d'auto-diagnostic, de travaux pratiques ou dirigés, suivant les modalités pédagogiques.

Une évaluation qualitative est réalisée en fin de formation, puis analysée par l'équipe pédagogique. Le résultat global est à la disposition du participant.

Une attestation individuelle de formation, rappelant les objectifs, est remise au participant l'ayant suivie avec assiduité.

ORGANISATION, DURÉE ET COÛT PÉDAGOGIQUE

Effectif limité à 8 participants maximum.

Durée : 3 jours (21 heures de formation, y compris les activités pédagogiques effectuées à distance)

Tarif public : **1 925 €** par participant (net de taxes)

Tarif spécifique destiné aux personnes physiques, aux salariés d'associations et aux agents des communes de moins de 10 000 habitants :



1 195 € par participant (net de taxes)

*Grâce au respect des procédures qualité en vigueur, nos formations sont éligibles
à une prise en charge totale ou partielle par les dispositifs publics de financement de la formation.*

Informations complémentaires

Cette formation a un taux de satisfaction de 91 % (taux de répondants 100 % à la date du 18/02/2025)

Accessibilité aux personnes en situation de handicap :

Nos formations sont accessibles aux personnes handicapées moteur dans la plupart de nos lieux de formation. D'autres types de handicaps et de compensations peuvent être pris en charge sur demande. Notre organisme de formation est doté d'un référent handicap qui peut étudier avec vous les différents aménagements de votre projet de formation.

Pour tout autre renseignement : 02 40 20 35 35

